

Stéphane Munnier

Product Designer

+15 ans d'expérience en
conception d'interfaces digitales
et expériences utilisateur.



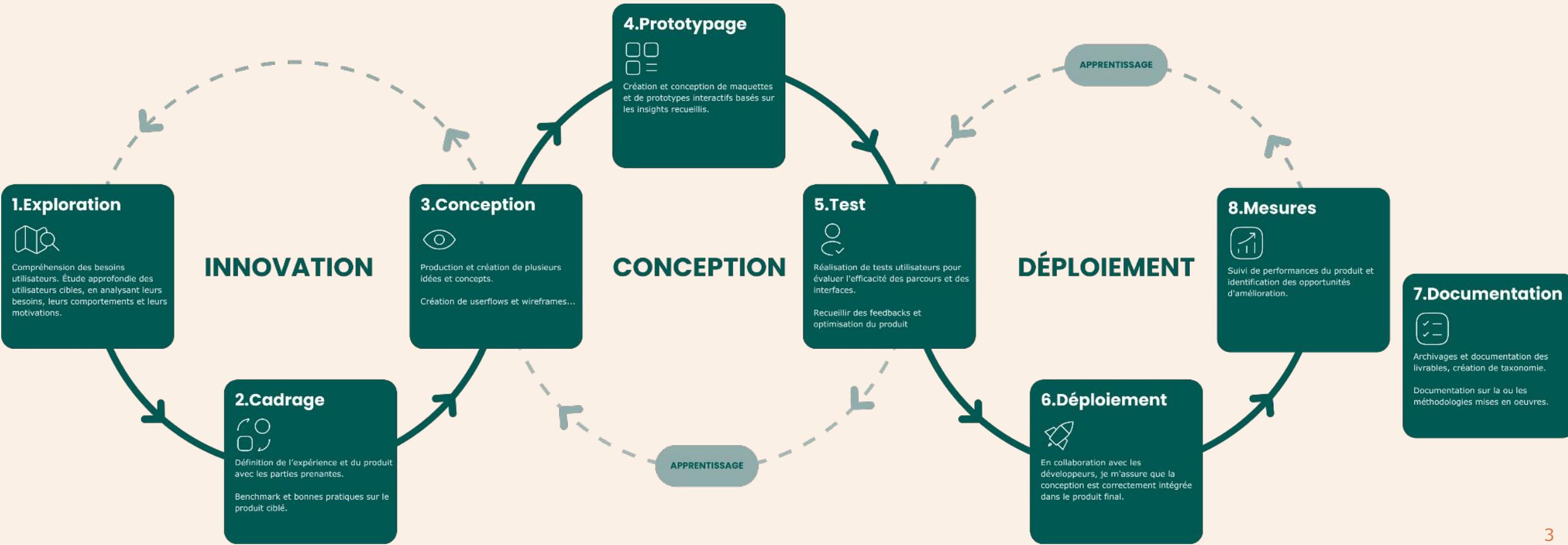
Méthodologie

Product Design

Designer rigoureux et soucieux du détail, je mets l'utilisateur au centre de mes réflexions et de mes pratiques en priorisant l'efficacité et l'utilisabilité de mes productions tout en respectant les enjeux du client et la vision du produit.

Comme Product Designer je travaille à l'intersection entre la phase de discovery et la phase de déploiement. Je m'assure de la qualité de mon travail par mon implication dans le recueil et l'analyse des besoins, la conception et la réalisation de parcours, prototypes et interfaces, la recette et l'optimisation de mes livrables.

Dans mes missions j'accompagne les clients, les équipes métier et les différentes parties prenantes dans l'appropriation des méthodes de conception et de Design Thinking centrées utilisateur, ceci à toutes les étapes du cycle de vie d'un service ou d'un produit.



Facilitation

Dans le cadre de mon rôle de Product / UX Designer, j'anime des ateliers de design thinking. Sur divers projets de design digital ou de design service j'assume le rôle de facilitateur en réunissant les bonnes personnes. Ensemble nous identifions des challenges clairs, des énoncés de problèmes et les solutions.

J'anime ou co-anime divers ateliers ou Design Sprint. Mon rôle étant d'accompagner les personnes à travailler ensemble tout en utilisant les principes et les outils du Design Thinking.

Activités

- Introduire et ouvrir les ateliers (petits et grands groupes).
- Progression, respect des délais et time keeper.
- Présentation des résultats finaux aux parties prenantes.
- Création d'une énergie positive pendant les ateliers.
- Explication et application de diverses méthodes et outils.



Dans mon rôle de designer je m'efforce de développer et d'entretenir la meilleure collaboration possible entre les différentes parties prenantes (PO/PM, Développeurs, Designers, Métiers, Marketing...).

- Bonne capacité à **communiquer** clairement et de manière concise avec les parties prenantes,
- **Écoute active** pour comprendre les besoins des parties prenantes,
- Capacité à voir les projets **du point de vue des autres parties prenantes** et à intégrer leurs perspectives dans la conception,
- **Adaptation aux changements de priorités**, de directives ou de besoins tout au long du projet,
- **Gestion efficacement de mon temps** et de mes priorités pour respecter les échéances du projet,
- Capacité à **remettre en question les hypothèses** et à analyser de manière critique les solutions proposées,
- **Réflexions de manière innovante** et proposition de solutions créatives,
- **Identification des problèmes potentiels** dans les projets et proposition de solutions pragmatique,.
- Aptitude à **guider les parties prenantes à travers le processus** de conception et à défendre les décisions de conception de manière convaincante.



Compétences

Contextes d'interventions

B2C

B2B

B2E

Banques

Assurances

Télécommunications

Démarches design

Discovery

Cadrage

Facilitateur

Animation d'ateliers

Cartographie UX

Wireframing

Conception de parcours

Design System

Maquettes

Prototypage

Déploiement

Types de devices



Outils



Livrables

- Audit
- Benchmark
- Tests utilisateurs
- Experience Map
- Service Blueprint
- User Journey
- Userflow
- Maquette
- Prototype

Formation

2024 - Le Laptop
Facilitation et Design Sprint

2023 - Le Laptop
Design Management, UX Stratégie et Design OPS

2020 - Le Laptop
Formation UX Design

2000 - Université Belfort-Montbéliard
DUT Métiers du multimédia et d'Internet

Langues

 Français : langue maternelle

 Portugais : bilingue

 Anglais : intermédiaire

Portfolio

Références clients



2 mois
De novembre à décembre 2023

Mission : UI Designer Senior
Contexte : Studio UX

B2B

Banque

Assurance



3 ans
De novembre 2019 à novembre 2022

Mission : Product Designer Senior
Contexte : Direction du Digital

B2C

Banque

Assurance



10 mois
De octobre 2017 à juillet 2018

Mission : UX/UI Designer Senior
Contexte : Service marketing

B2C

Télécommunications



Business Services

1 an
D'août 2018 à juillet 2019

Mission : UX/UI Designer Senior
Contexte : Métier

B2E

Télécommunications

Deeptech

Contexte

La Deeptech désigne les projets portés par des entreprises d'innovation technologique. L'espace partenaires est destiné aux acteurs de l'écosystème Deeptech pour faciliter le pilotage des activités liées à l'entrepreneuriat et favoriser l'échange et le partage des bonnes pratiques au sein de l'écosystème Deeptech.

Objectifs

Ma mission était la refonte de l'espace partenaire d'après les études de UX Research, la création de maquettes responsives, et la conception de prototypes pour des futures tests utilisateurs

Solutions et méthodologies

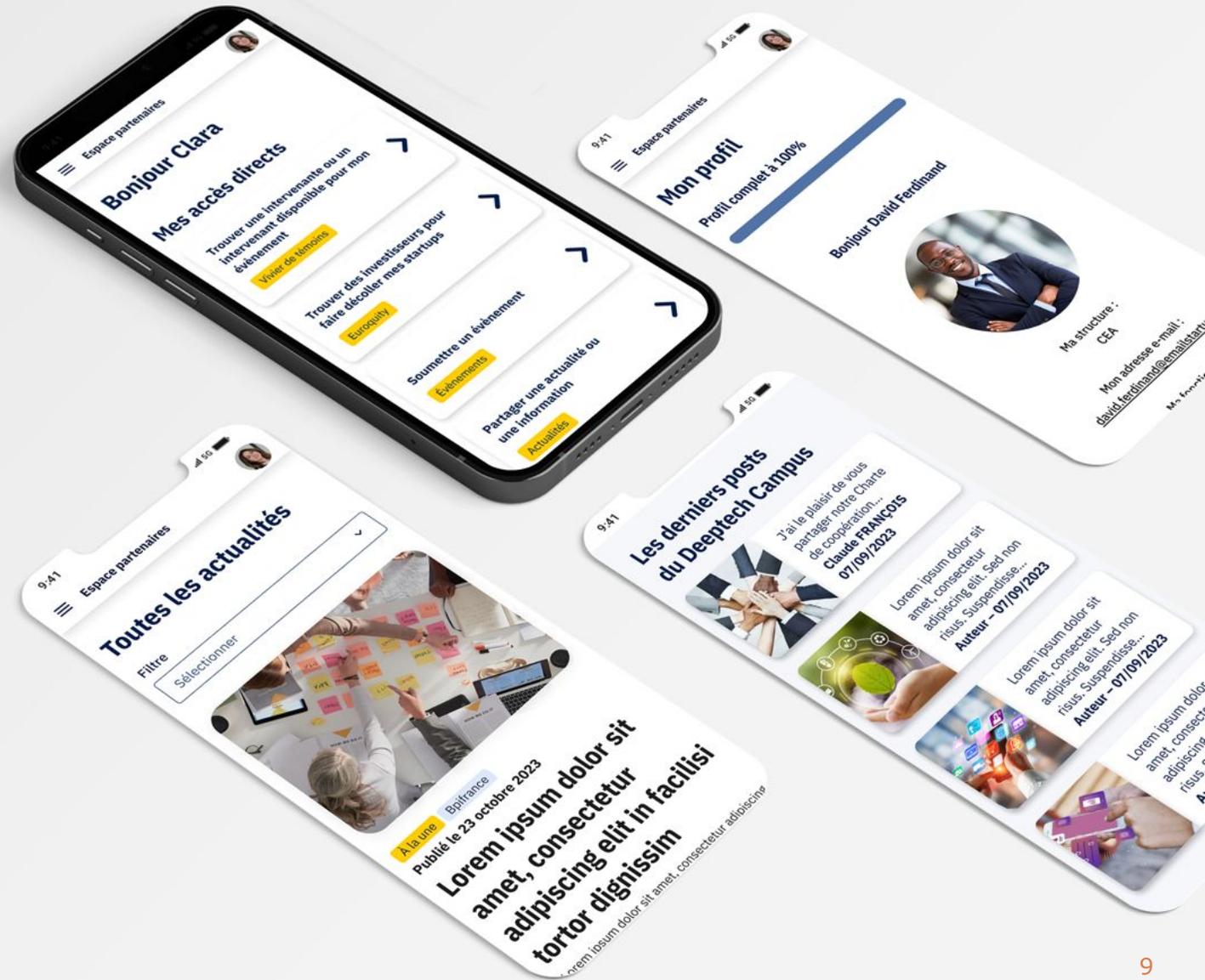
- Analyse des résultats de recherche et prise en compte des demandes utilisateurs.
- Propositions d'après un benchmark tout en respectant le Design System à mettre en place sur le produit
- Création de wireframes puis de maquettes.
- Élaboration de prototypes sous Figma à destination de tests utilisateurs et mise en place d'un protocole de test.

Équipe :

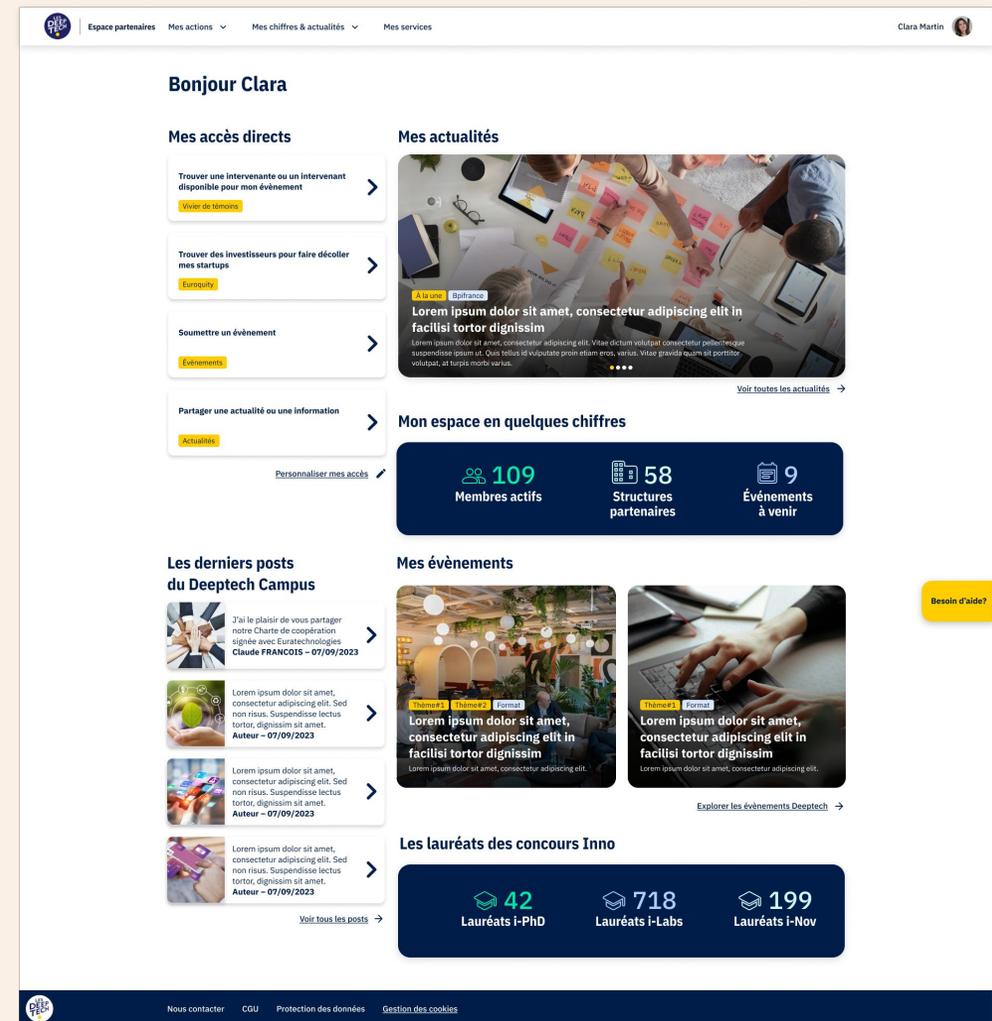
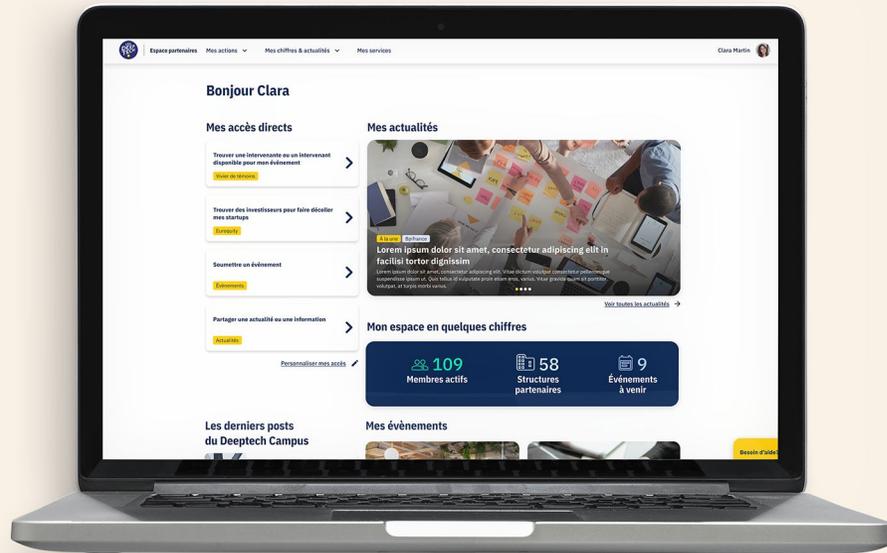
- Product Owner
- **Product Designer**
- Lead dev
- Dev front

Banque

B2B



- Création d'une page d'accueil sous forme de dashboard
- Réalisation de l'ensemble des pages de l'Espace partenaire avec application du Design System « Propulsion »
- Réalisation de prototype et protocole de teste



Le Hub Digital

Contexte

Le Hub est le partenaire opérationnel des startups investies par les fonds d'investissement en capital risque de Bpifrance. Le Hub est une plateforme de mise en relation de startups et d'entreprises de type Grands Groupes mais également PME/TPE/ETI.

Objectifs

Ma mission était l'accompagnement à la refonte du site d'après des études de UX Research.

Solutions et méthodologies

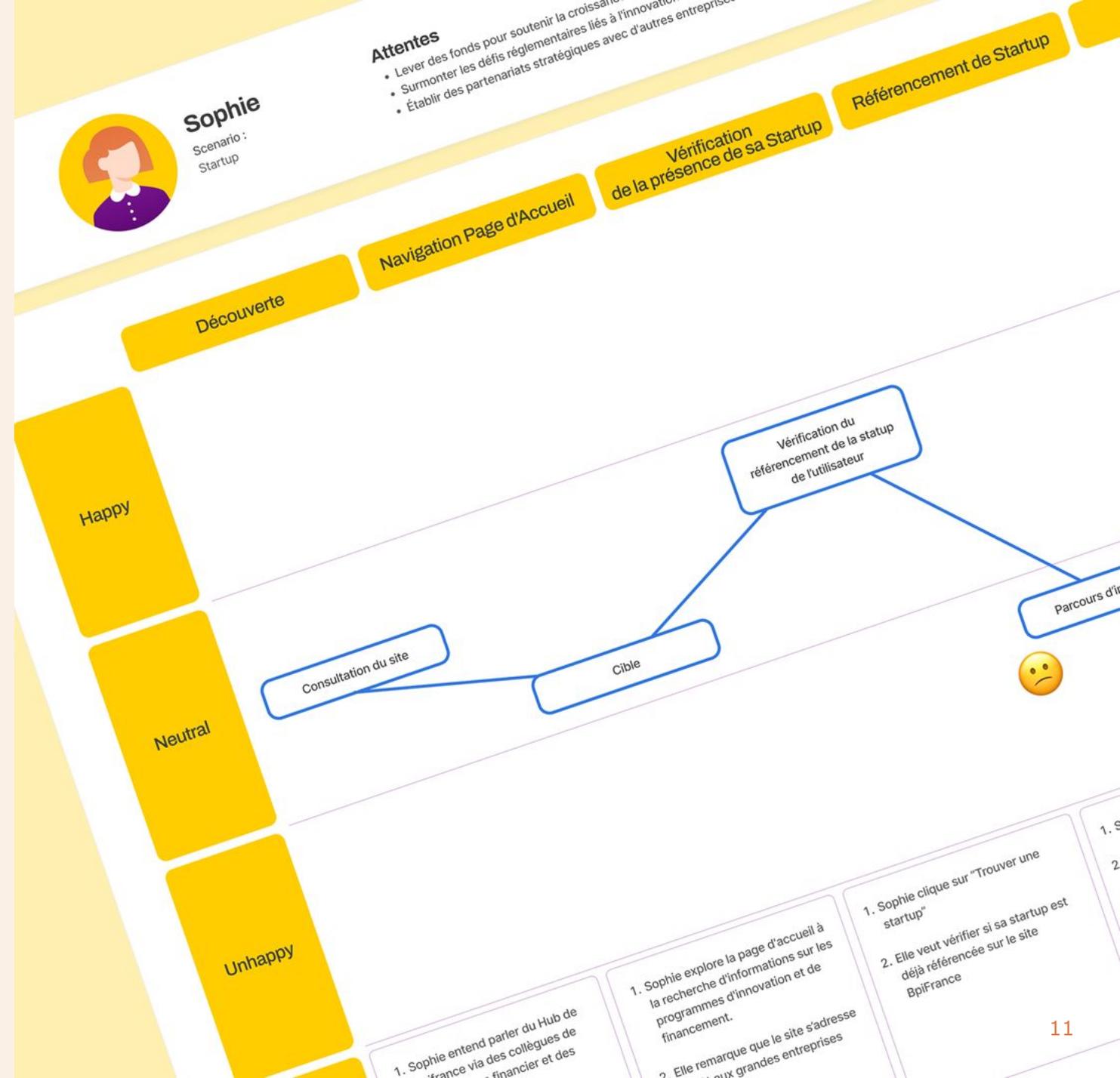
- Audit de l'existant
- Analyse des résultats de recherche et prise en compte des demandes utilisateurs.
- Création de Persona et d'Empathy Map d'après les interviews utilisateurs
- Élaboration d'une User Journey

Équipe :

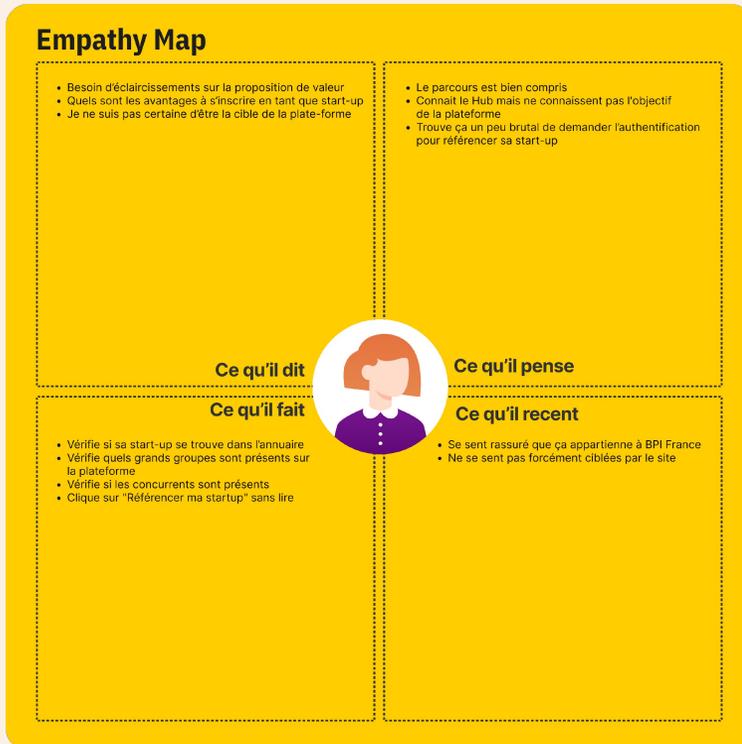
- Product Owner
- **Product Designer**

Banque

B2B



À partir des différents profils conviés aux tests utilisateur, réalisation d'un **Persona** « Dirigeant de Startup » puis création d'une **Empathy Map** et d'une **User Journey**





Sylvie
38 ans
Dirigeante de Startup

Éducation:
Diplômée d'une grande école de commerce en France, spécialisation en finance et innovation.

Caractéristiques personnelles:

- Passionnée par les nouvelles technologies et leur impact sur le secteur financier.
- Visionnaire, toujours à la recherche de nouvelles opportunités et de solutions innovantes.
- Excellente communicante, capable de mobiliser et d'inspirer son équipe.
- Engagée dans le développement durable et cherche à intégrer des pratiques éthiques dans ses activités professionnelles.

Objectifs professionnels:

- Révolutionner l'industrie financière en introduisant des solutions technologiques novatrices.
- Faire de sa startup un acteur majeur dans le secteur de la fintech en Europe.
- Collaborer avec d'autres entrepreneurs et leaders d'opinion pour stimuler l'innovation dans l'écosystème des startups en France.

Défis actuels:

- Lever des fonds pour soutenir la croissance rapide de sa startup.
- Surmonter les défis réglementaires liés à l'innovation dans le secteur financier.
- Établir des partenariats stratégiques avec d'autres entreprises et institutions.



Sophie
Scenario : Startup

Attentes

- Lever des fonds pour soutenir la croissance rapide de sa startup.
- Surmonter les défis réglementaires liés à l'innovation dans le secteur financier.
- Établir des partenariats stratégiques avec d'autres entreprises et institutions.

Découverte Navigation Page d'Accueil Vérification de la présence de sa Startup Référencement de Startup Consultation des appels d'offres

Experience	<ol style="list-style-type: none"> Sophie entend parler du Hub de Bpifrance via des collègues de l'écosystème financier et des startups. Elle visite le site pour la première fois, attirée par la réputation de Bpifrance en tant que partenaire de l'innovation en France. 	<ol style="list-style-type: none"> Sophie explore la page d'accueil à la recherche d'informations sur les programmes d'innovation et de financement. Elle remarque que le site s'adresse plutôt aux grandes entreprises L'interface est agréable 	<ol style="list-style-type: none"> Sophie clique sur "Trouver une startup" Elle veut vérifier si sa startup est déjà référencée sur le site BpiFrance 	<ol style="list-style-type: none"> Sophie clique sur "Référencer ma startup" Certains nombre de difficulté à comprendre la demande du formulaire d'inscription Le parcours sont assez courts La notoriété de Bpifrance rassure sur la complétion d'informations Les cas d'usage sont un bon moyen pour les startups de se mettre en avant 	<ol style="list-style-type: none"> Sophie consulte la page "Appels d'offres" et fait une recherche par type de marchés Elle peut consulter deux appels d'offres intéressants pour son entreprise
Expectation	<ol style="list-style-type: none"> Lorem ipsum dolor sit amet Lorem ipsum dolor sit amet 	<ol style="list-style-type: none"> Lorem ipsum dolor sit amet Lorem ipsum dolor sit amet 	<ol style="list-style-type: none"> Lorem ipsum dolor sit amet Lorem ipsum dolor sit amet 	<ol style="list-style-type: none"> Lorem ipsum dolor sit amet Lorem ipsum dolor sit amet 	<ol style="list-style-type: none"> Lorem ipsum dolor sit amet Lorem ipsum dolor sit amet

Possibilités d'amélioration potentielles

- Faire des sections dédiées aux startups / à chaque type d'utilisateur pour montrer les avantages directement sur la page d'accueil
- Revoir le contenu et leur priorisation sur la page
- Ajouter un bouton dans la page de l'annuaire pour référencer sa startup
- Ajouter une liste plus exhaustive des grands groupes présents sur la plateforme
- Les utilisateurs sentant que leurs données sensibles sont protégées
- Ajouter des accueils du contenu en lien avec les valeurs de plateforme
- Les boutons d'actions fonctionnent en notre sens
- Potentiellement ajouter un message pour expliquer pourquoi la création de compte est nécessaire

Krug Lovers

Contexte

Le service marketing de la maison Krug recherchait des idées de services ou de produits en solution digital sachant que la marque n'a pas de problème de vente de ses bouteilles.

Objectifs

Avec les représentants du marketing, durant un atelier d'idéation nous avons identifié les problématiques liées à la communauté et à la clientèle de la marque, au manque de connaissance de la Maison Krug.

Business challenge

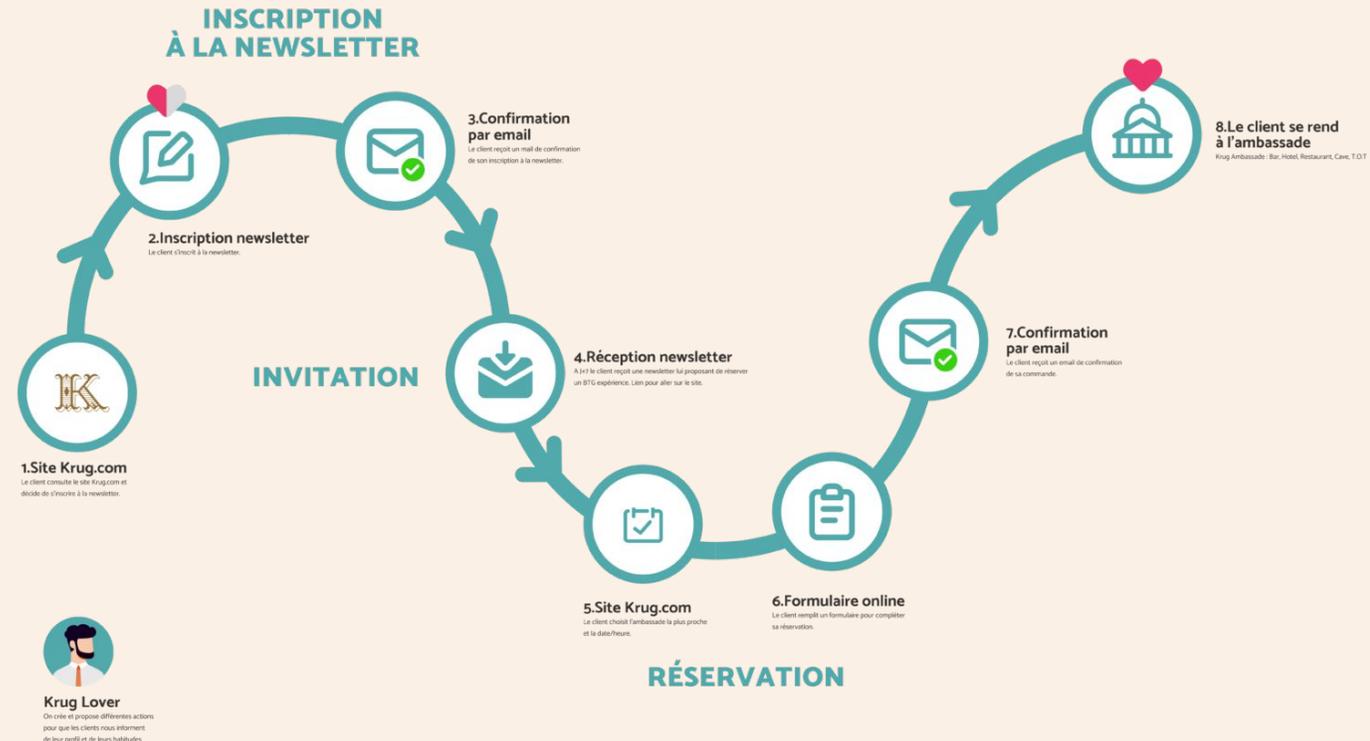
« Comment pouvons-nous amener nos Krug lovers sur notre site afin de les engager dans la continuité de l'expérience Krug, capter leurs données (usage, qui ils sont...) et leur proposer des produits/services additionnels ? »

Exemples de livrables

Après avoir identifié un Business Challenge, l'ensemble des participants ont proposé un total de 4 scénarios possibles.

Exemple d'un scénario proposé :

- Proposer un nouveau service expérientiel Krug au plus près des clients.
- Permettre à nos clients de rencontrer des professionnels du vin ou de la gastronomie Krug lover.
- Récolter de la donnée client afin de mieux les connaître et proposer des actions ciblées et personnalisées, mais aussi afin de prospector une nouvelle clientèle sur le long terme.



Point fort :

La rencontre entre les clients et les ambassadeurs permet une récolte de données simple via les ambassadeurs, un questionnaire par mail ou un service digital de questionnaire à la fin de l'expérience. Le questionnaire doit être une suite logique de l'expérience que le client vient de vivre.

Design Ops dans la Feature Team EERAD

Mise en place de méthodes et amélioration de la collaboration.

Contexte

Projet stratégique. Le parcours EERAD, entrée en relation à distance, est le parcours de souscription en ligne et d'ouverture de compte chez Société Générale. D'abord invité comme UX/UI designer pour faire la maintenance et le run, j'ai rapidement identifié des problèmes d'ergonomie et d'expérience sur l'intégralité du parcours. Mais aussi des problèmes de méthodologie et de collaboration entre les différentes parties prenantes du projet.

Objectif

En réponse au contexte et en raison de l'ambition du projet il m'a semblé nécessaire de mettre en place des moyens d'améliorer la collaboration entre les parties prenantes, principalement entre le Produit, le Design et le Développement. Mais aussi d'organiser et standardiser les méthodes de travail et les livrables.

Quelles étaient les problématiques de l'équipe ?

- Le design n'est pas inclus dans les processus / Le design n'est pas inclus dans les routines
- Besoin de créer un workflow PO > Design > Dev
- Besoin de mettre en place des outils communs / Besoin de créer une taxonomie / Mise en place Design System

Attentes

- Le designer doit être le lien entre les parties prenantes et la vision design du produit
- De la documentation

Équipe

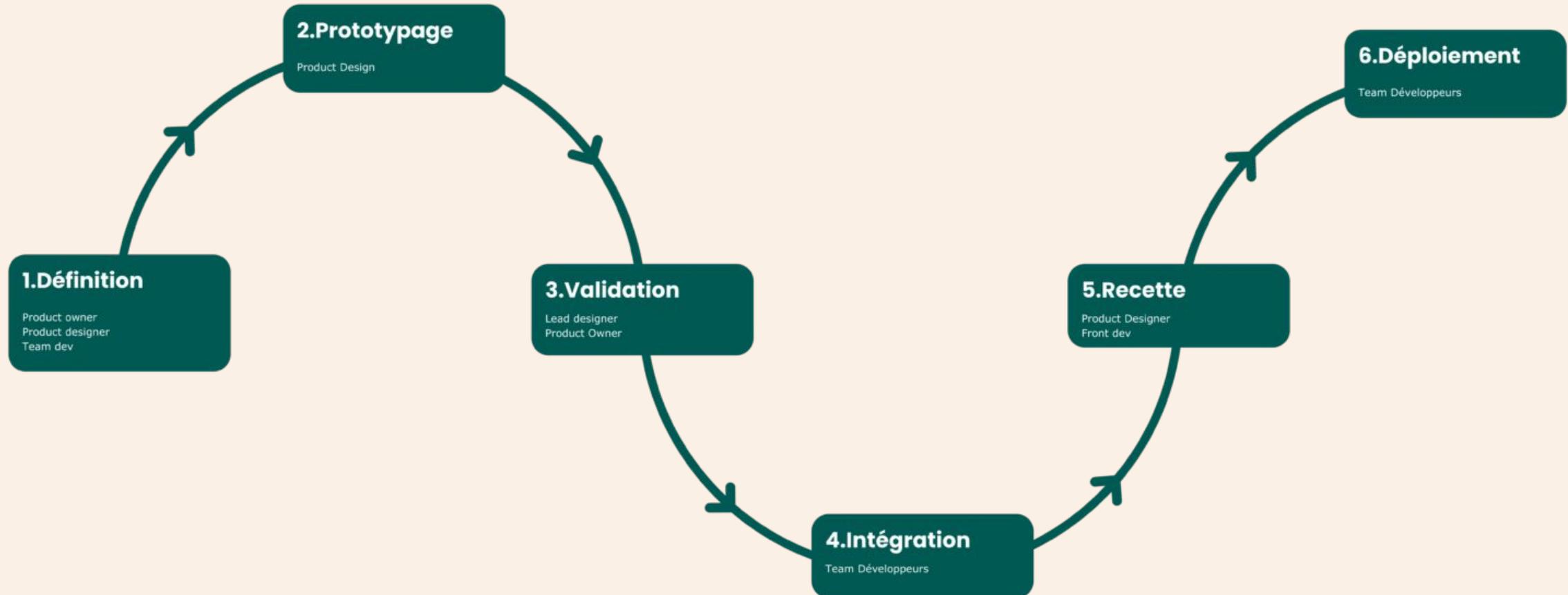
- Product Owner
- **Product Designer**
- Scrum Master
- Dev team

Résultats

- Amélioration des livrables
- Gain de temps lors de l'onboarding ou de la passation entre designers
- Standardisation du design et synchronisation entre design et développement
- Gain de temps sur la production

Création d'un workflow incluant le design

- Observation des workflows entre design et développeurs
- Identification de points de friction et de dysfonctionnement
- Proposition d'un meilleur workflow de production entre le design et l'équipe de développeurs

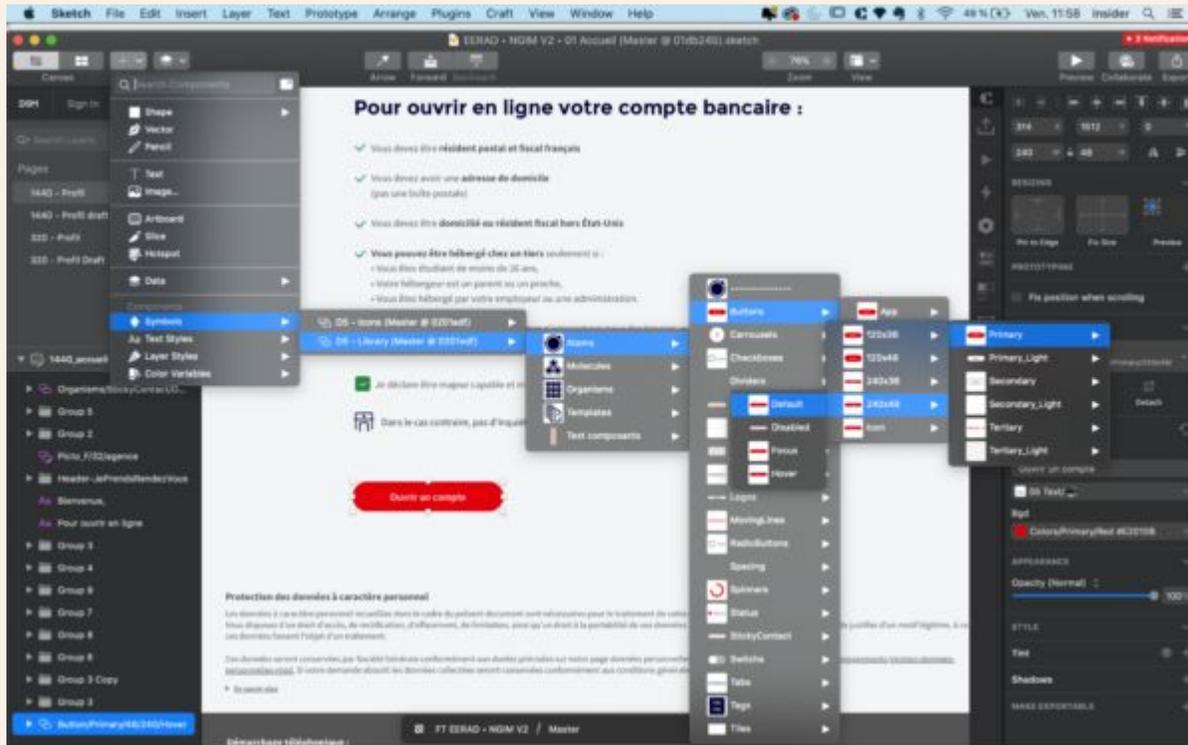


Recherche d'une meilleure collaboration

- Mise en place de routines incluant le design
- Synchronisation des sprints et des routines Design / Développement

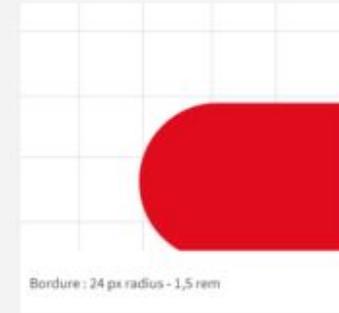
Mise en place du Design System

- Proposition pour que le projet EERAD soit projet pilote du Design System
- Collaboration et mise en place du DS avec la team Design System et la team Dev
- Évangélisation et déploiement



CORE / FONDATIONS

Formes



Couleurs

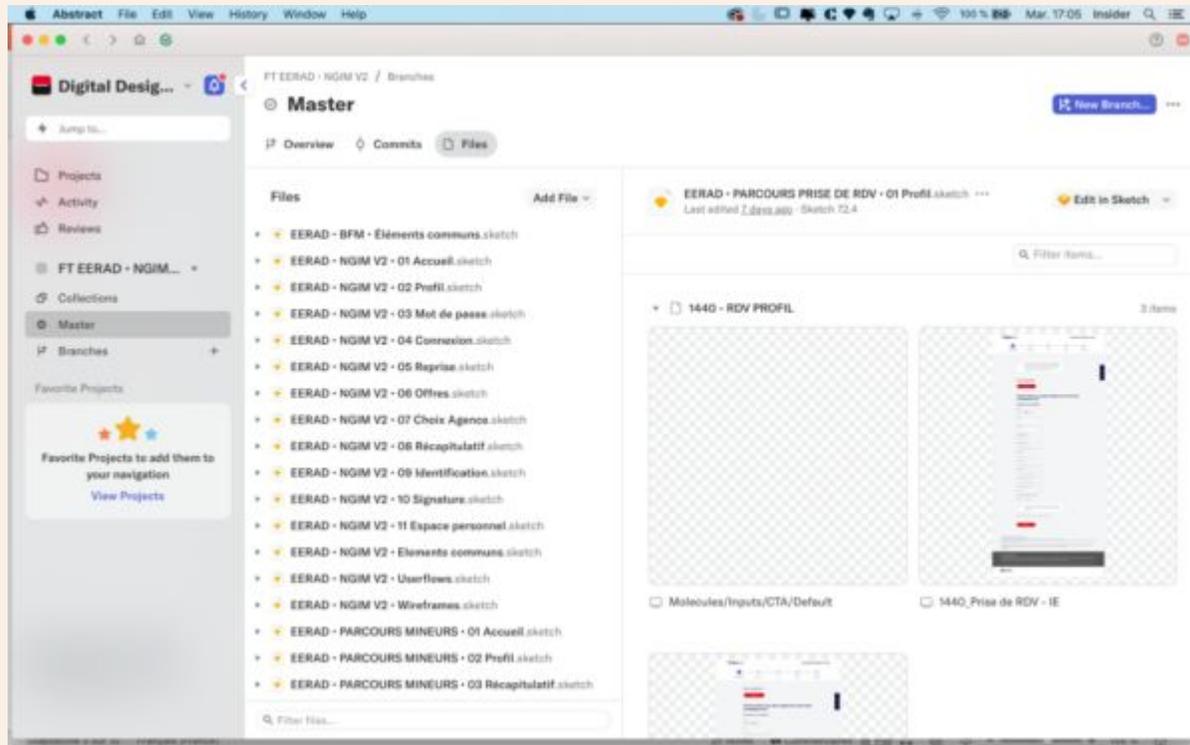


Typographie



Organisation des livrables

- Élaboration d'une taxonomie des fichiers
- Création d'un flux de création, organisation, livraison et utilisation des livrables (Abstract+Sketch+Invision)



Parcours EERAD

Contexte

Projet stratégique. Le parcours EERAD, entrée en relation à distance, est le parcours de souscription en ligne et d'ouverture de compte chez Société Générale.

Objectifs

D'abord invité comme designer pour faire la maintenance et le run, j'ai rapidement identifié des problèmes d'ergonomie et d'expérience sur l'intégralité du parcours. Après un audit, puis des tests utilisateurs pour confirmer mes propositions j'ai ensuite proposé le chantier de refonte du parcours. J'en ai aussi profité pour utiliser ce parcours stratégique et de premier contact avec Société Générale pour y appliquer le Design System « Avenir » alors en construction.

Solutions et méthodologies

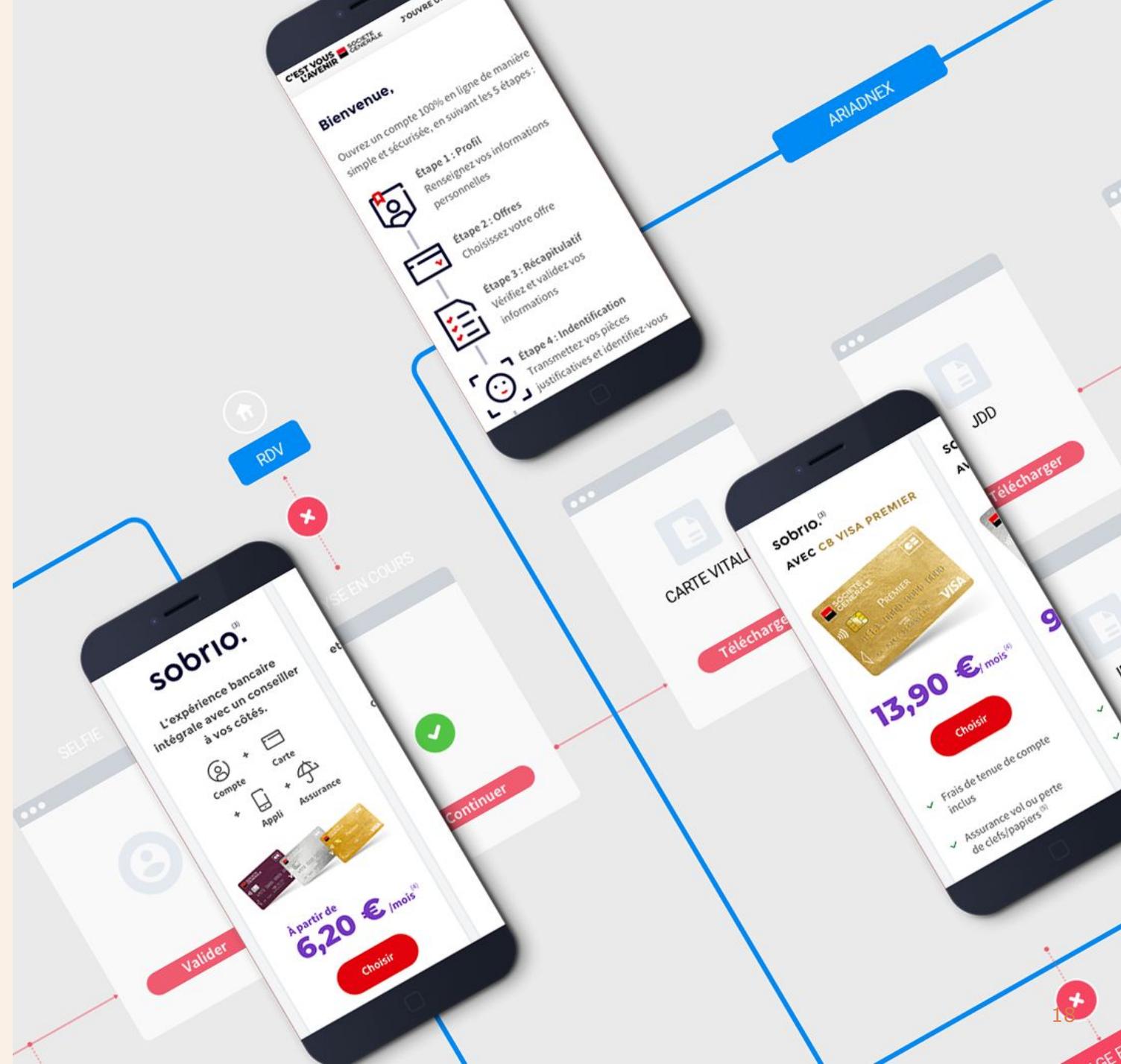
- Audit de l'existant
- Élaboration d'un protocole de test
- Tests utilisateurs
- Analyse des résultats des tests et priorisation des propositions d'amélioration avec la feature team.
- Conception de userflow, wireframe et maquettes
- Mise en place du Design System et évangelisation dans la feature team
- Recette

Équipe :

- Product Owner
- **Product Designer**
- Dev team

Banque

B2C

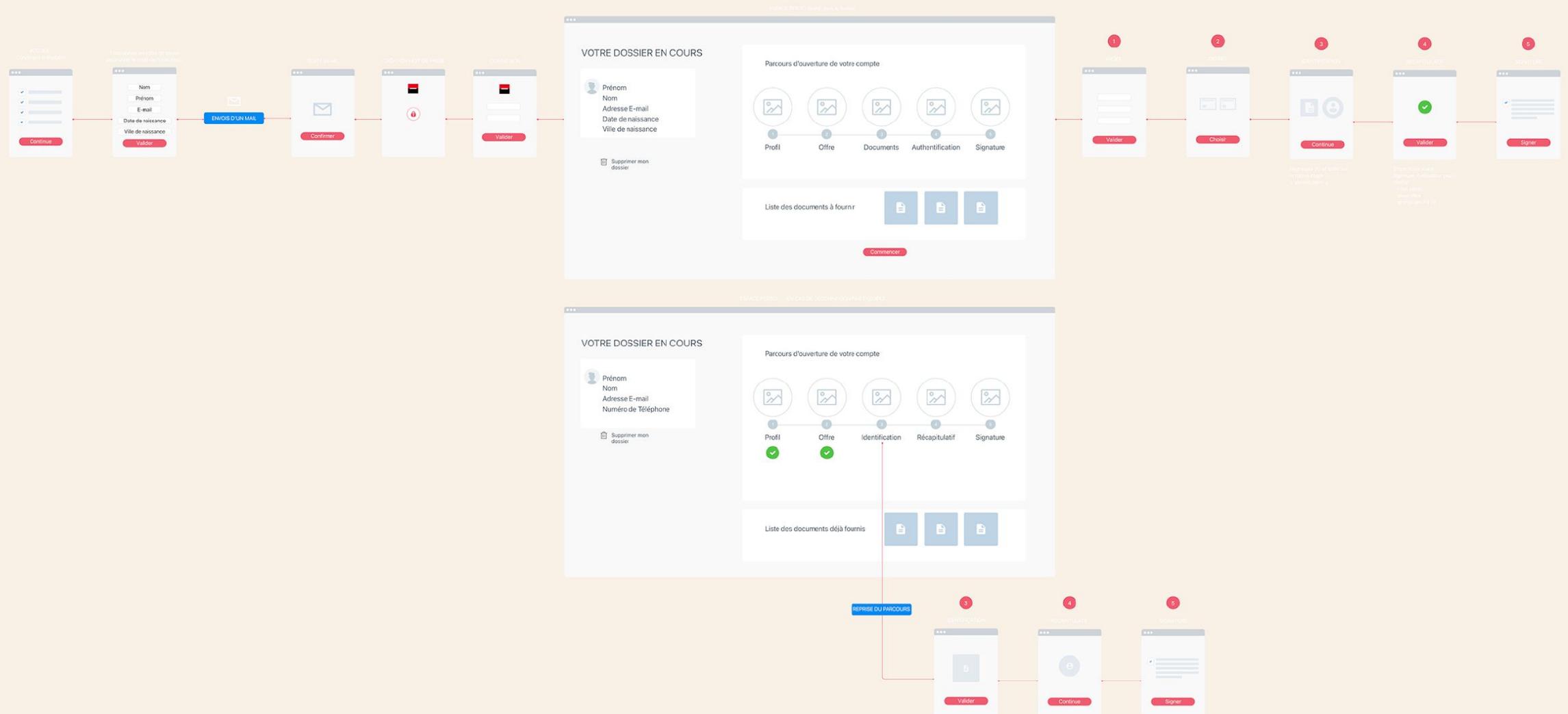


Userflows

Cartographie et userflow du parcours complet d'ouverture de compte.

Audit du parcours existant et amélioration du parcours après l'analyse de tests utilisateurs.

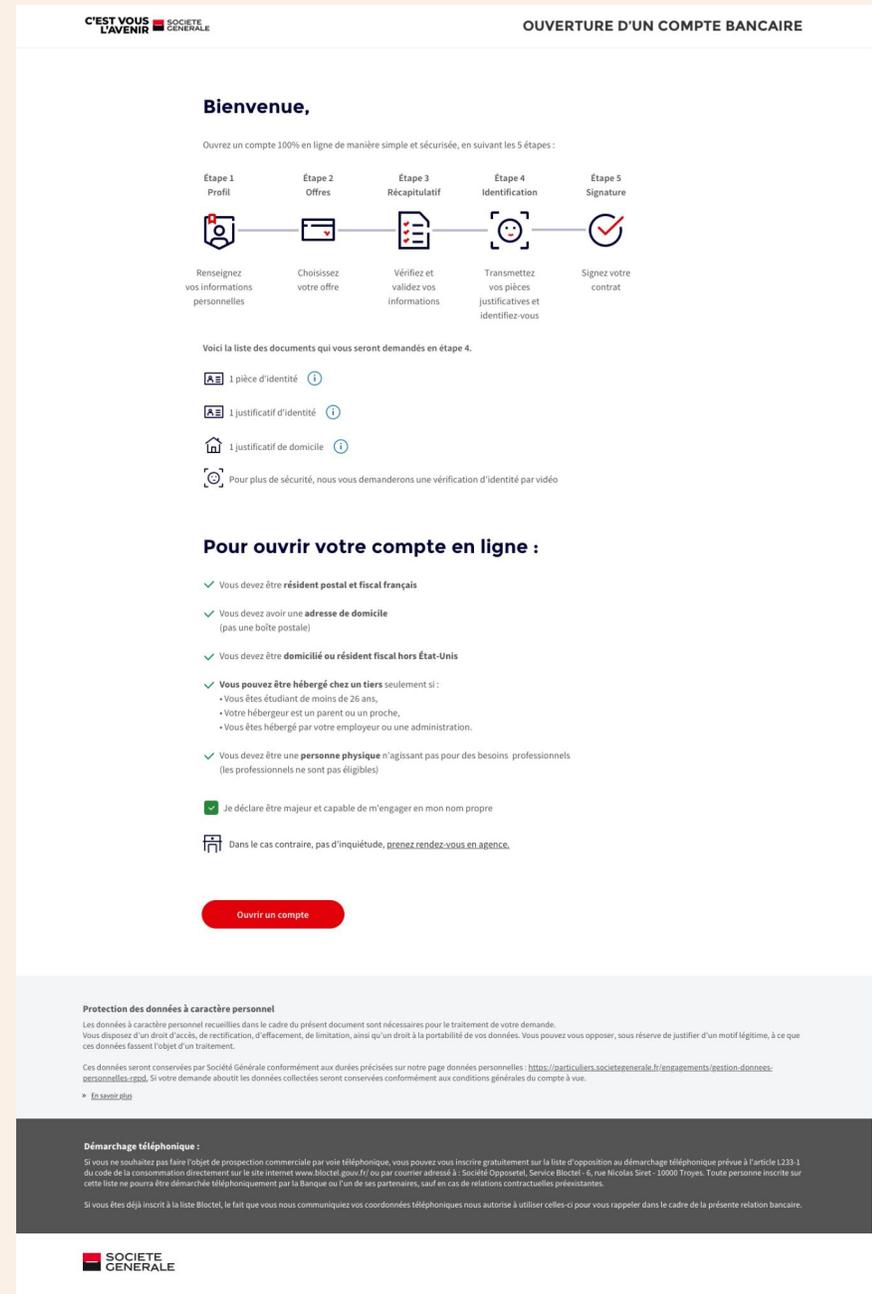
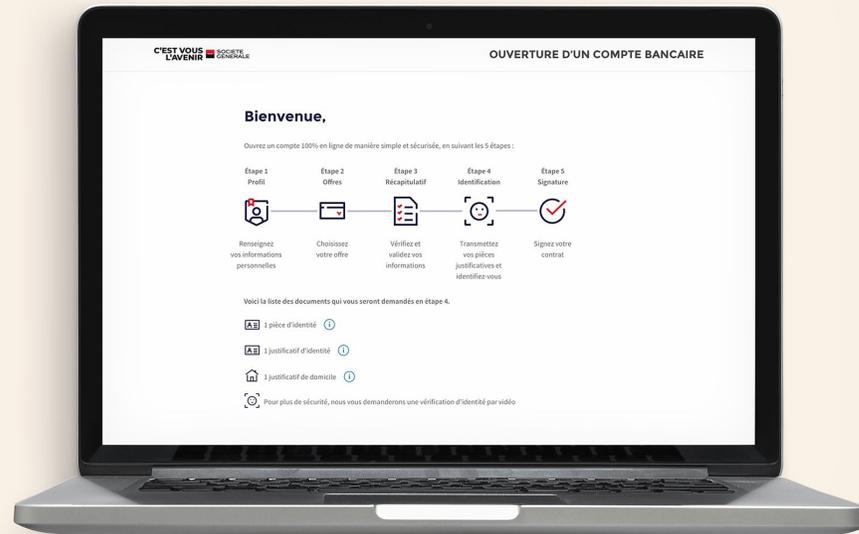
- Suppression d'étapes inutiles pour l'ouverture de compte,
- Réorganisation de l'ordre des étapes,
- Création d'un espace utilisateur temporaire afin que celui-ci puisse reprendre son parcours à tout moment.



Amélioration de la page d'accueil

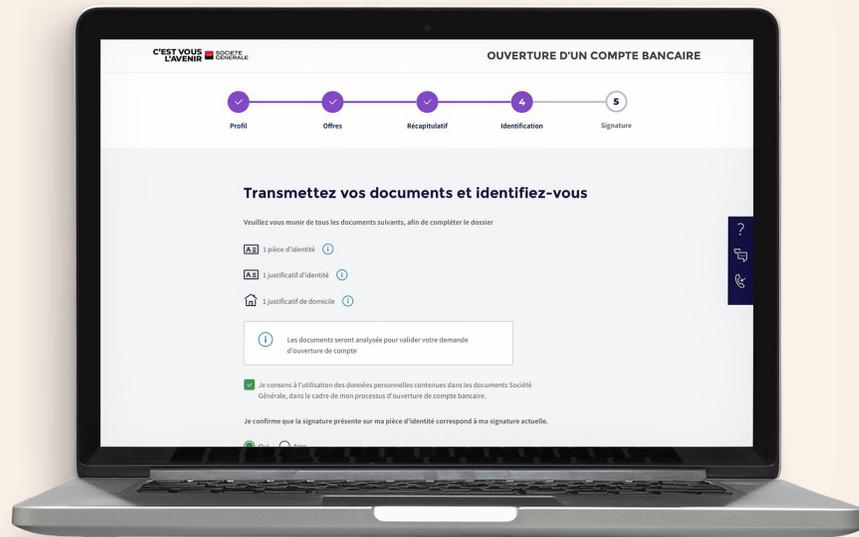
Création de wireframes et de maquette à la suite de l'amélioration du userflow. Ceci après une phase de benchmark, et la restitution des tests utilisateurs, en appliquant les bonnes pratiques UX:

- Afficher texte de bienvenue
- Donner une visibilité à l'utilisateur du parcours qu'il va réaliser
- Lister les documents que l'utilisateur va devoir préparer et présenter pendant son parcours d'ouverture de compte
- Amélioration des textes et des intitulés
- Optimisation de l'ergonomie du formulaire
- Optimisation de l'accessibilité du formulaire
- Optimisation de la mise en comparaison des offres



Étape profil (formulaire)

- Amélioration des textes et des intitulés
- Optimisation de l'ergonomie du formulaire
- Optimisation de l'**accessibilité** du formulaire
- Mise en place du **Design System**



C'EST VOUS L'AVENIR SOCIÉTÉ GÉNÉRALE J'OUVRE UN COMPTE

1 2 3 4 5
Profil

Vos informations personnelles

Civilité
 Madame Monsieur

Nom
Votre nom.

Prénom
Votre prénom

Nom d'usage différent

Date de naissance
||/mm/aaaa

Nationalité
Votre nationalité

Pays de naissance
Votre pays de naissance

Département de naissance
Votre département de naissance

Ville de naissance
Votre ville de naissance

Situation familiale
Votre Situation familiale

Vos coordonnées

Adresse E-mail
Ex. julien.dupont@mail.com

Téléphone portable
0612345678

Pays de résidence
Votre pays de résidence

Code postal
Ex. 75000

Ville
Ex. Paris

Adresse
Ex. 10, rue...

Complément d'adresse (facultatif) ⓘ
Complément d'adresse

C'EST VOUS L'AVENIR SOCIÉTÉ GÉNÉRALE OUVERTURE D'UN COMPTE BANCAIRE

1 2 3 4 5
Profil Offres Récapitulatif Identification Signature

Vos informations personnelles

Civilité
 Madame Monsieur

Nom
Votre nom

Prénom
Votre prénom

Nom d'usage différent

Date de naissance
||mm/aaaa

Nationalité
Votre nationalité

Pays de naissance
Votre pays de naissance

Département de naissance
Votre département de naissance

Ville de naissance
Votre ville de naissance

Situation familiale
Votre Situation familiale

Vos coordonnées

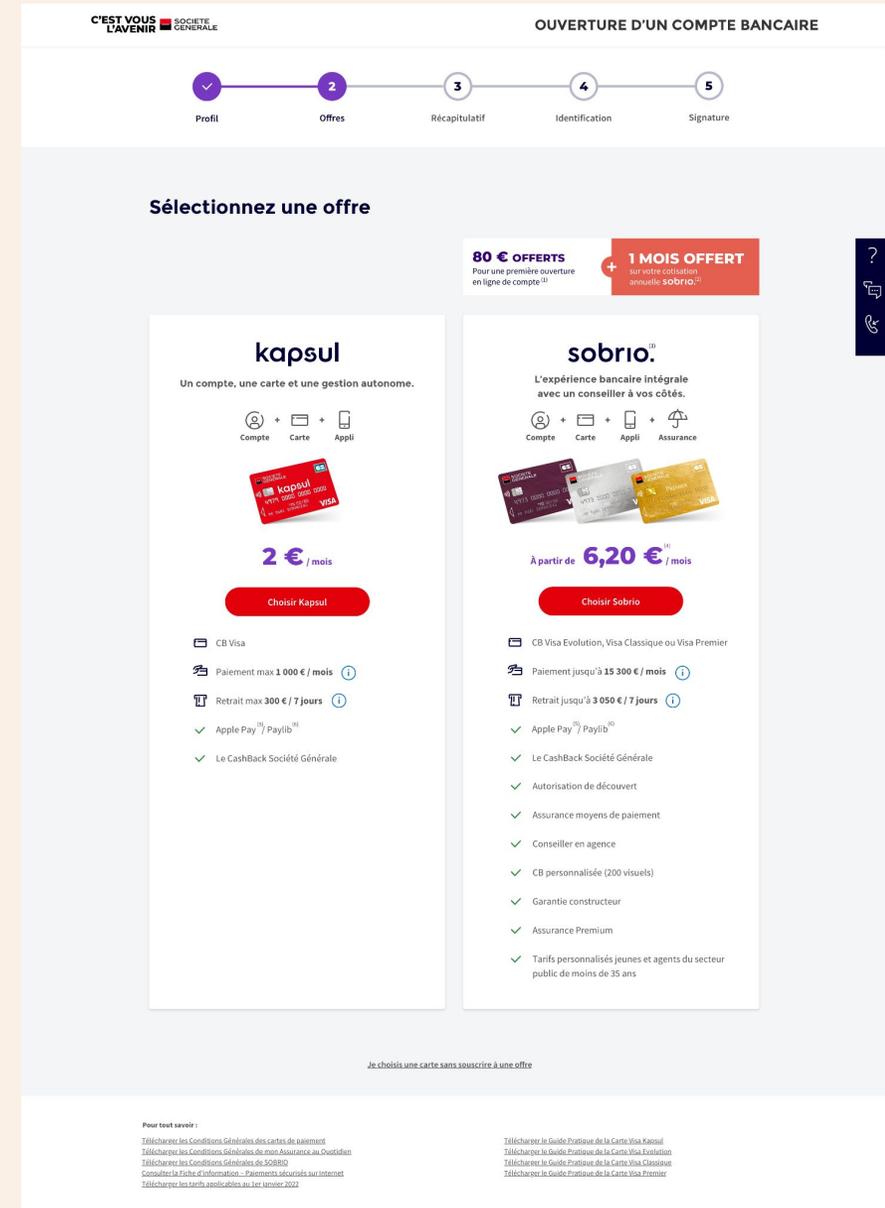
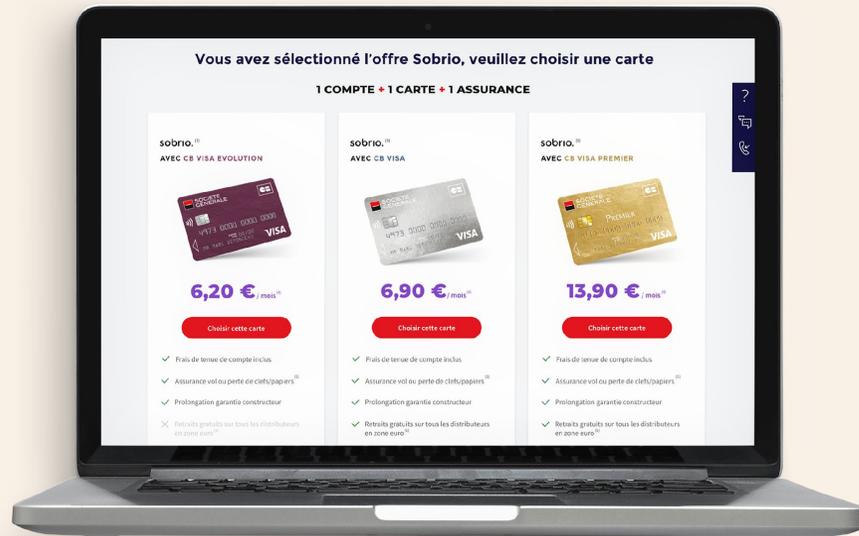
Adresse E-mail
Ex. julien.dupont@mail.com

Téléphone portable
0612345678

Pays de résidence
Votre pays de résidence

Étape choix des offres et des cartes

- Optimisation de la mise en comparaison des offres

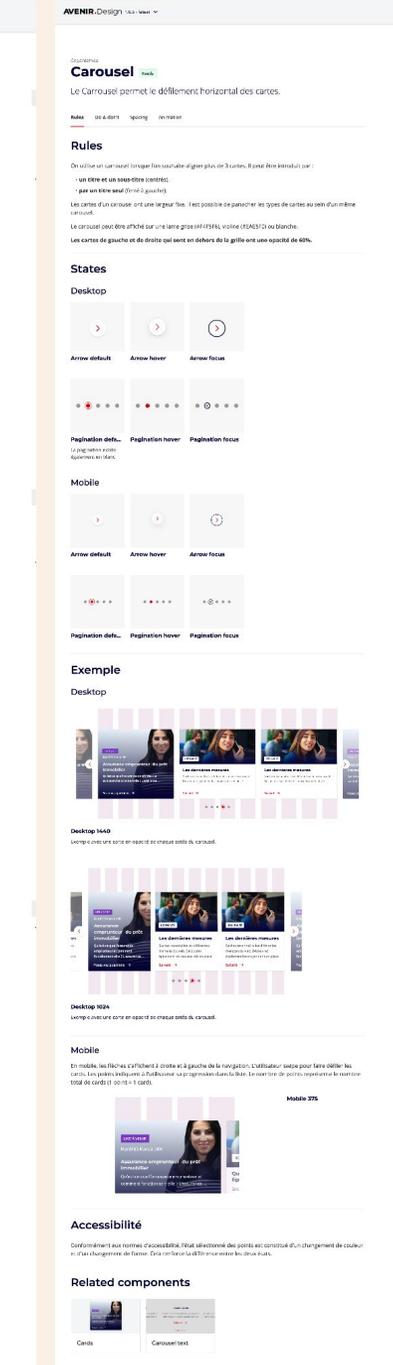
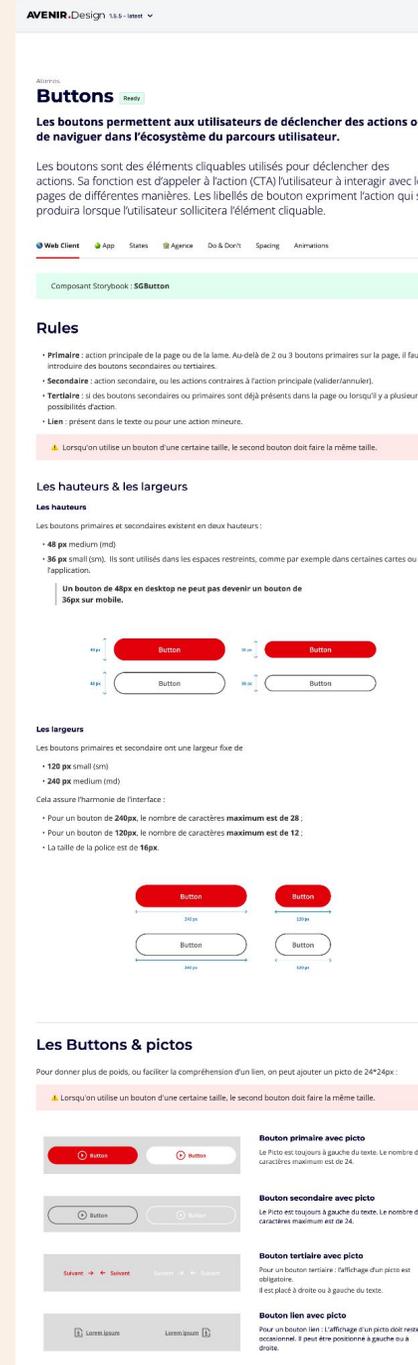
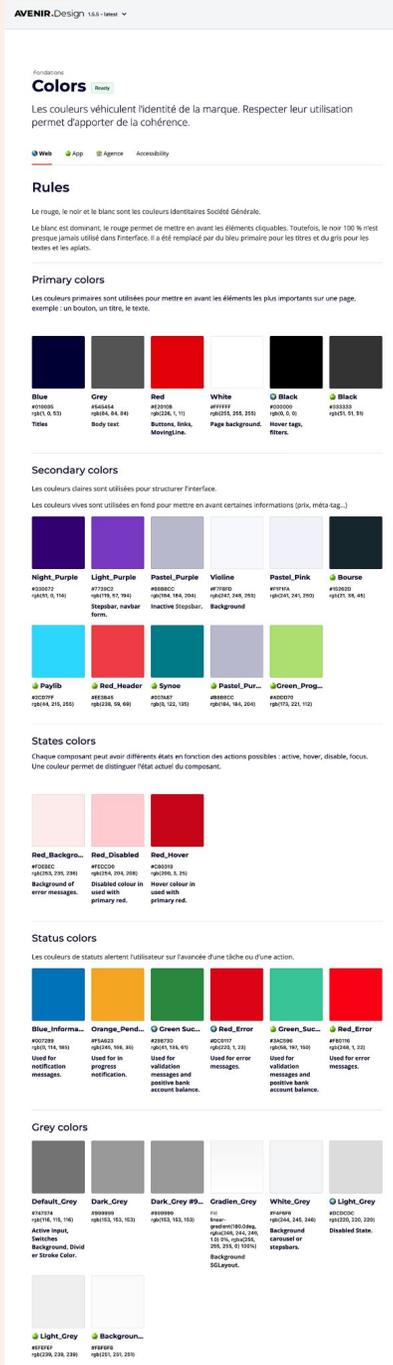
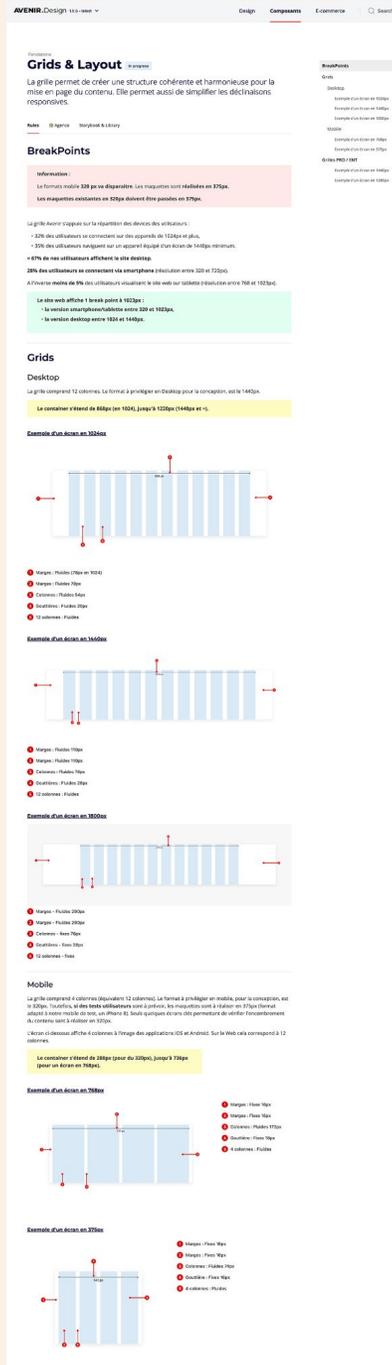


Focus sur le Design System « Avenir »

Participation à la mise en place du Design System "Avenir" chez Société Générale.

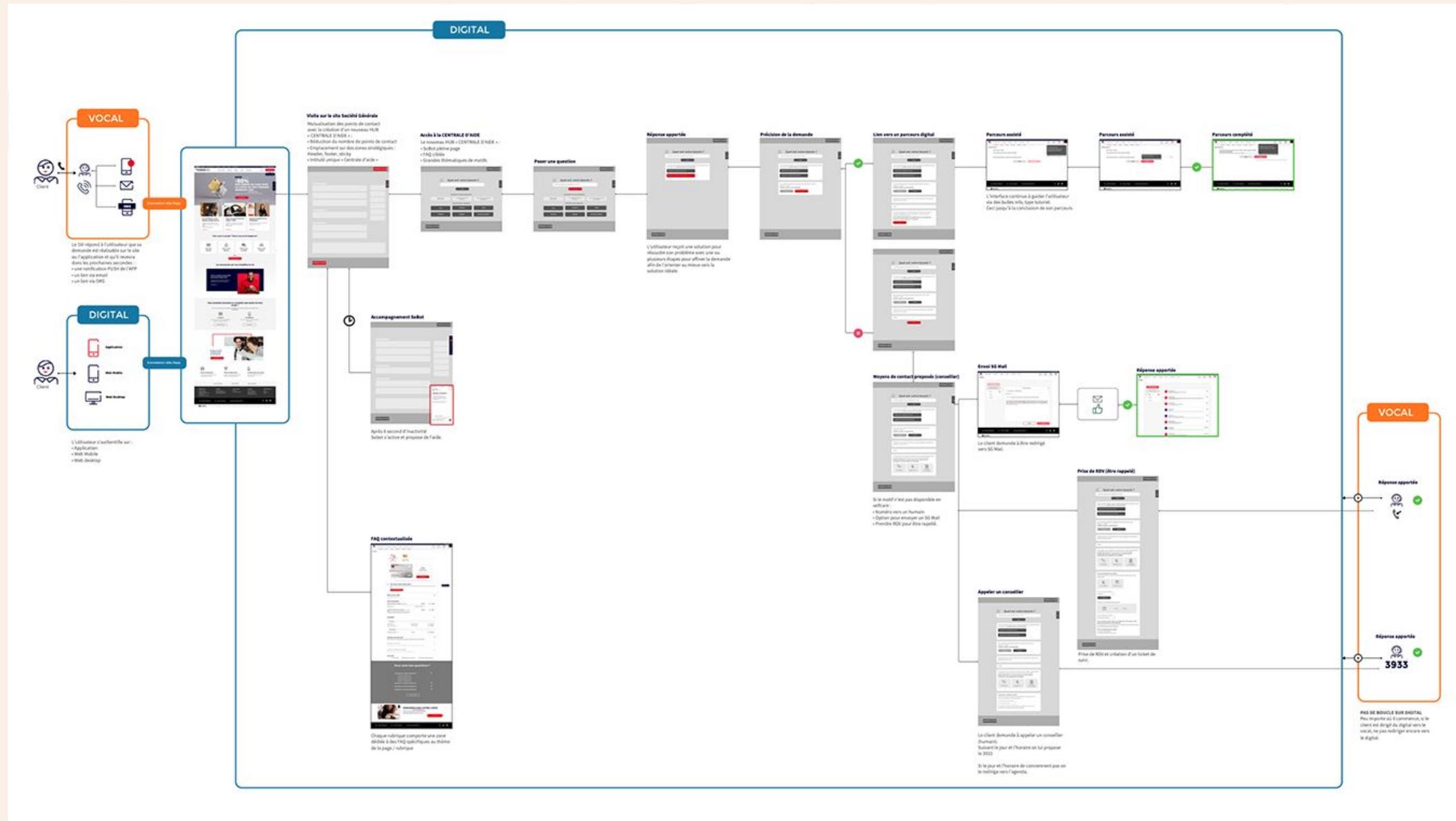
Lors du chantier sur le projet EERAD, j'ai été designer référent lors de la conception et designer responsable du déploiement du Design System en désignant ce projet comme projet pilote :

- Collaboration, alimentation en composants et suivi de l'évolution du Design System avec l'équipe dédiée et les designers référents des autres FT.
- Évangélisation auprès des parties prenantes. Garant de la compréhension, de l'adoption et de l'application du Design System sur la production.



Userflows

Cartographie UX et réalisation de divers livrables comme Experience Map, Service Blueprint et userflows afin de comprendre les parcours de demande de support, autant sur les plateformes vocales que digitales. Mais aussi afin de proposer des solutions nouvelles pour que l'utilisateur puisse trouver des réponses à ses besoin en priorisant les selfcare.

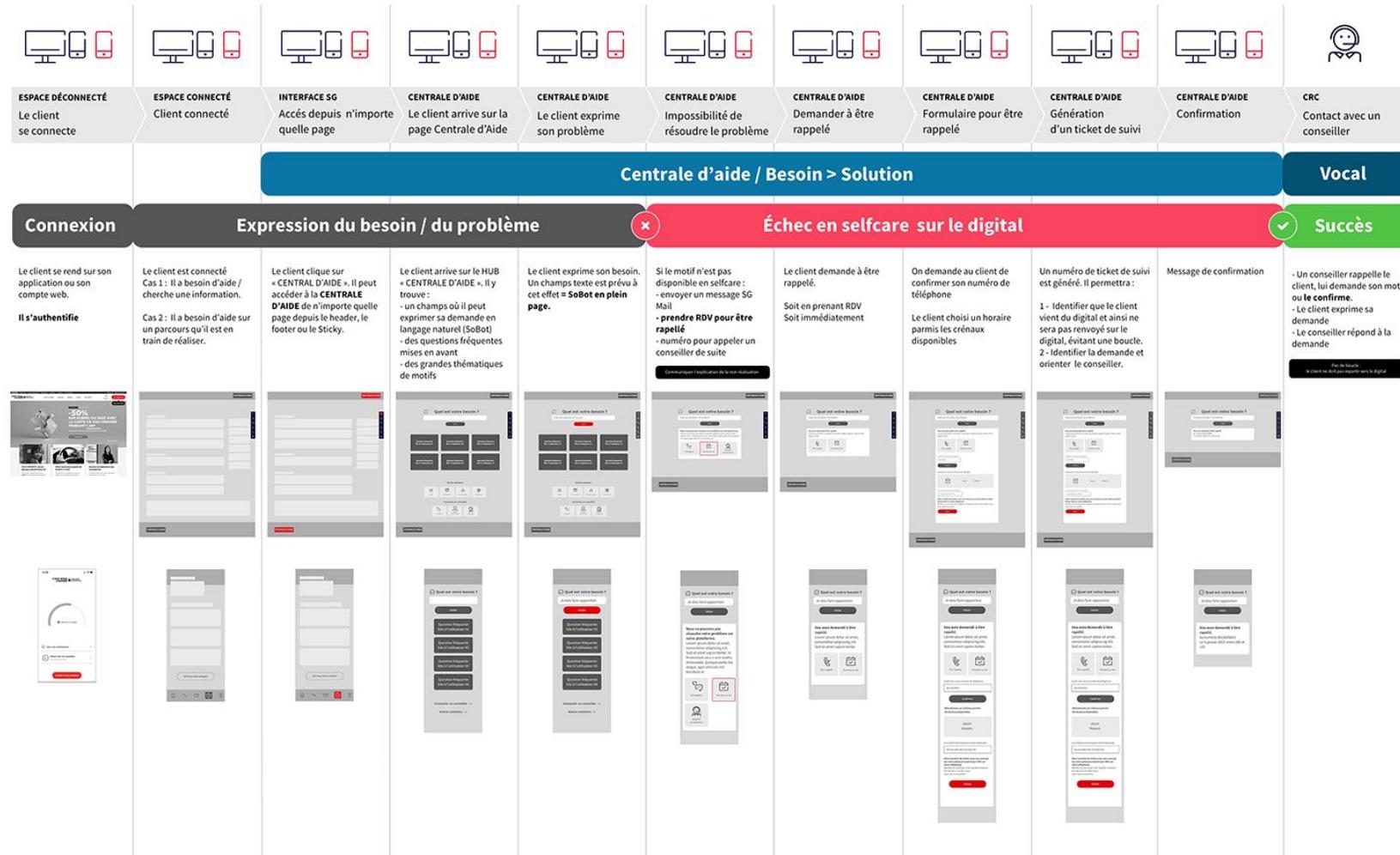


Experience Map

Cartographie et expérience utilisateur lors de la prise de contact avec les services SG, du digital vers le vocal..

SG TALK : DIGITAL > VOCAL

Si la solution n'est pas disponible en selfcare on lui propose d'être appelé immédiatement ou de prendre rendez-vous pour être rappelé ultérieurement



Légende

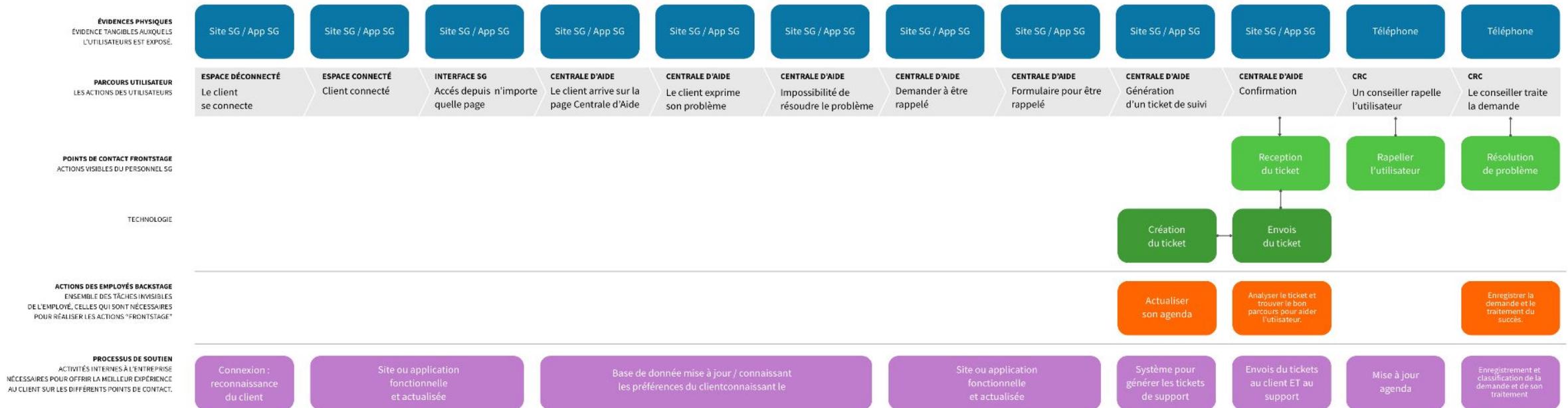
- Web Desktop
- Web Mobile
- Application
- Conseiller
- SVI
- Règles de parcours
- Actions de l'utilisateur

Service Blueprint

Dans le cadre de SG Talk, cette méthode a permis de cartographier et d'identifier les actions des différents services Société Générale DPR (digital) et Oro (vocal) répondant aux besoins du parcours utilisateur.

SG TALK : DIGITAL > VOCAL

Si la solution n'est pas disponible en selfcare on lui propose d'être appelé immédiatement ou de prendre rendez-vous pour être rappelé ultérieurement.



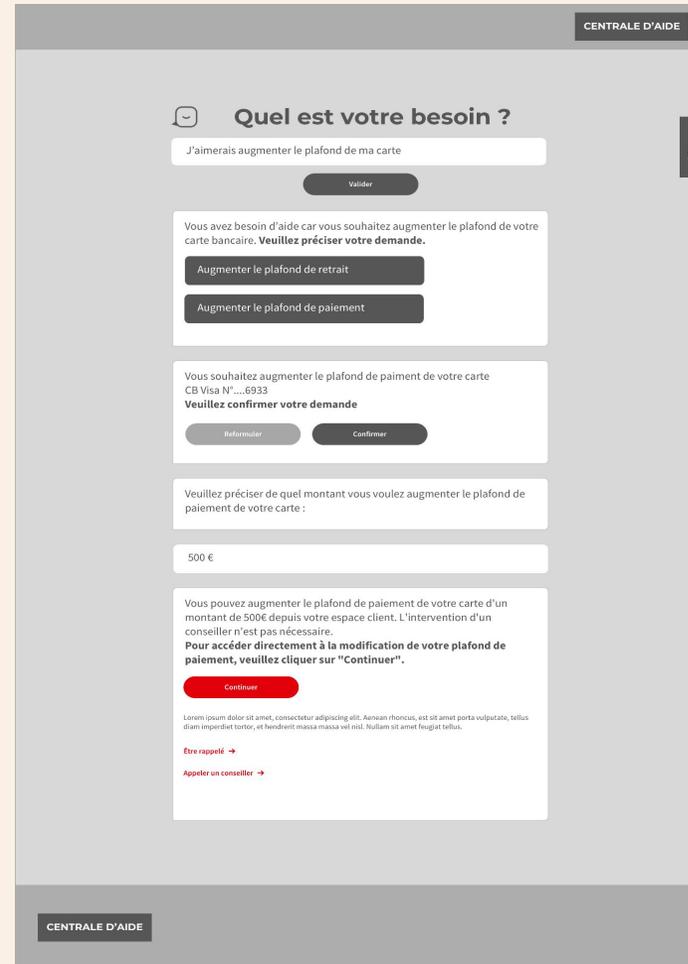
Wireframes et maquettes

Une des solutions proposées a été la création d'un hub « Centrale d'aide » afin de réunir dans un même environnement tous les outils et toutes les fonctionnalités en selfcare mise à disposition pour l'utilisateur. Avec en réponse principale l'utilisation d'un chatbot, l'utilisateur peut aussi retrouver l'accès à sa messagerie, aux FAQ ou encore à des solutions organisées par catégories. En dernier recours l'utilisateur peut prendre rendez-vous avec un conseiller ou contacter son propre conseiller.

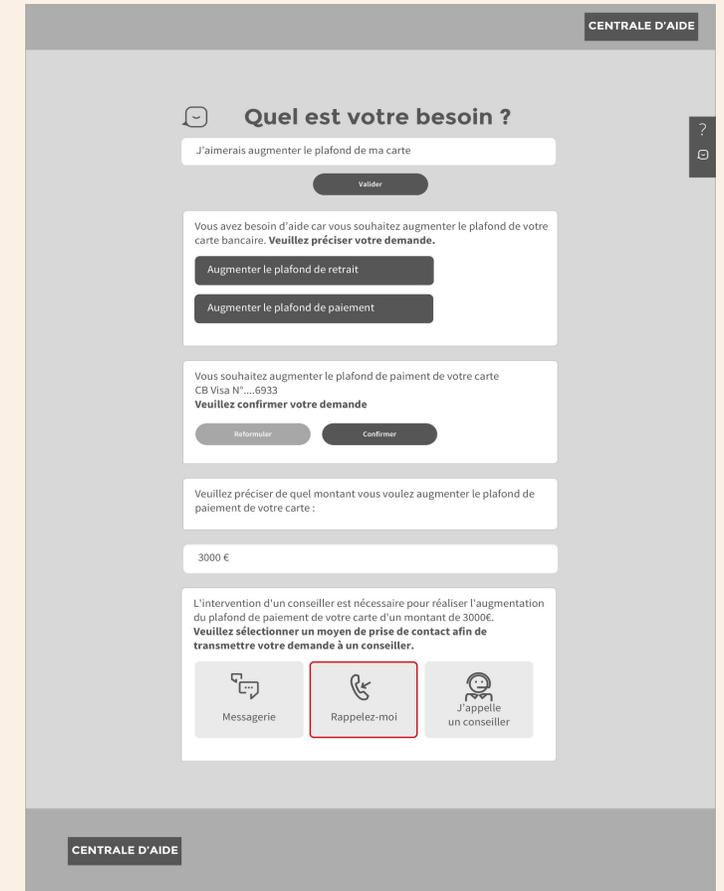
Hub de prise de contact via un Bot



Assistance du Bot grâce à des réponses de type arbre décisionnel

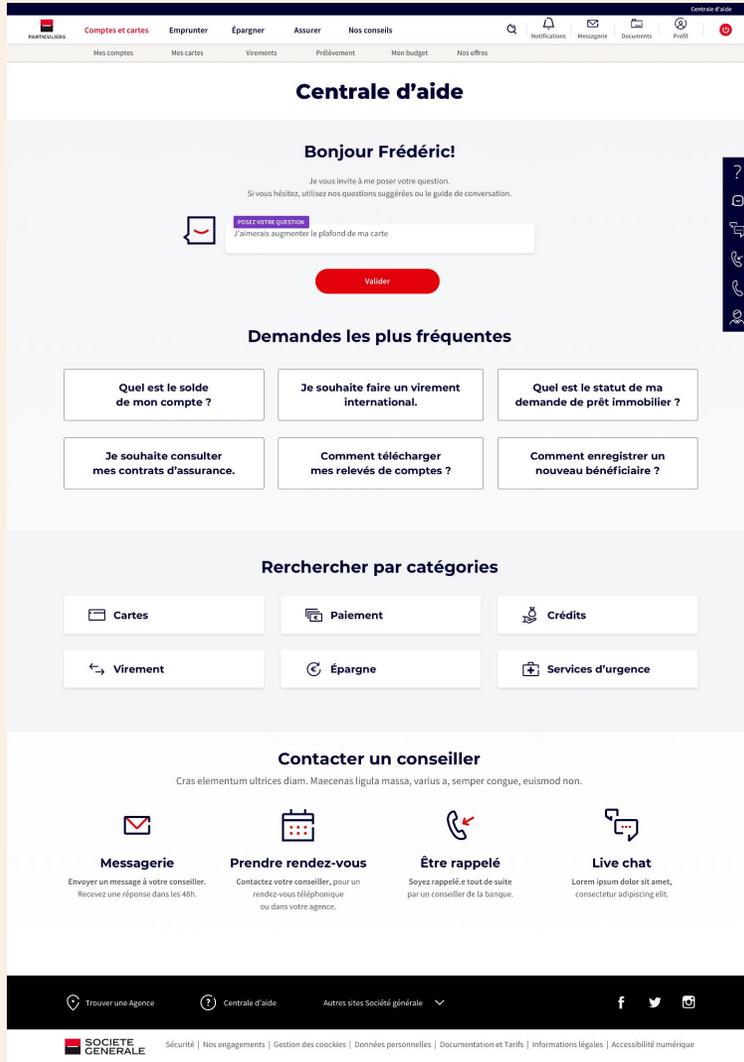


Le bot propose plusieurs solutions suivant le besoin et la situation

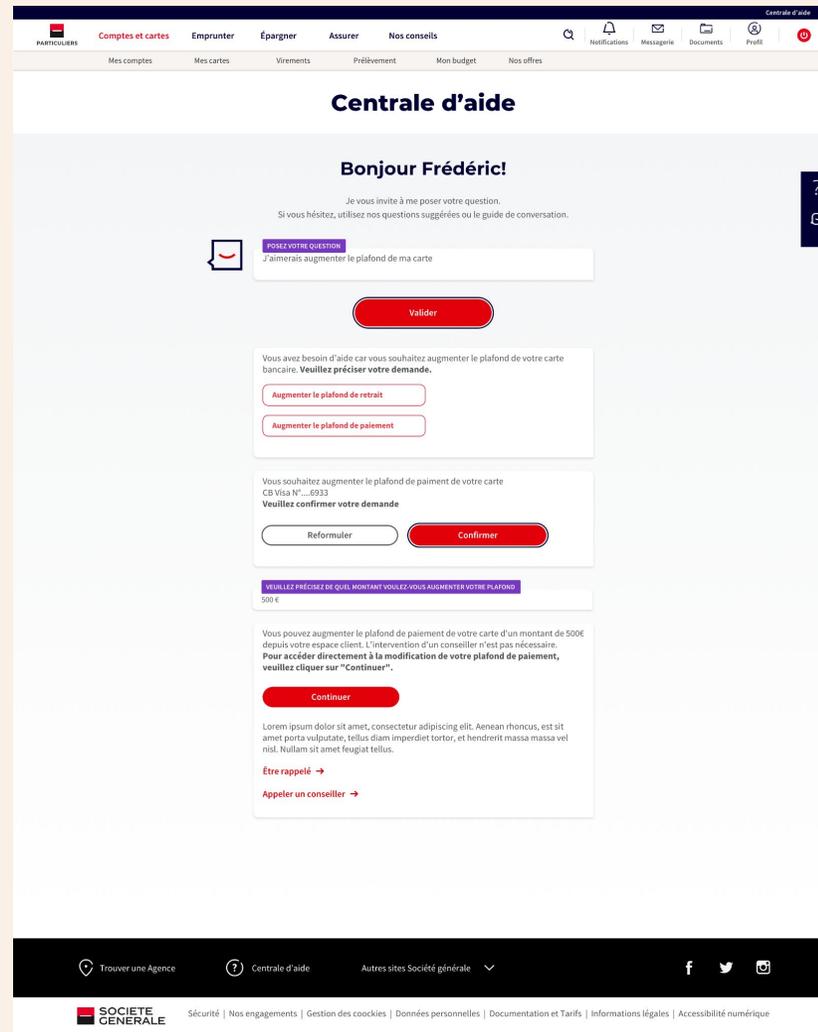


Maquettes

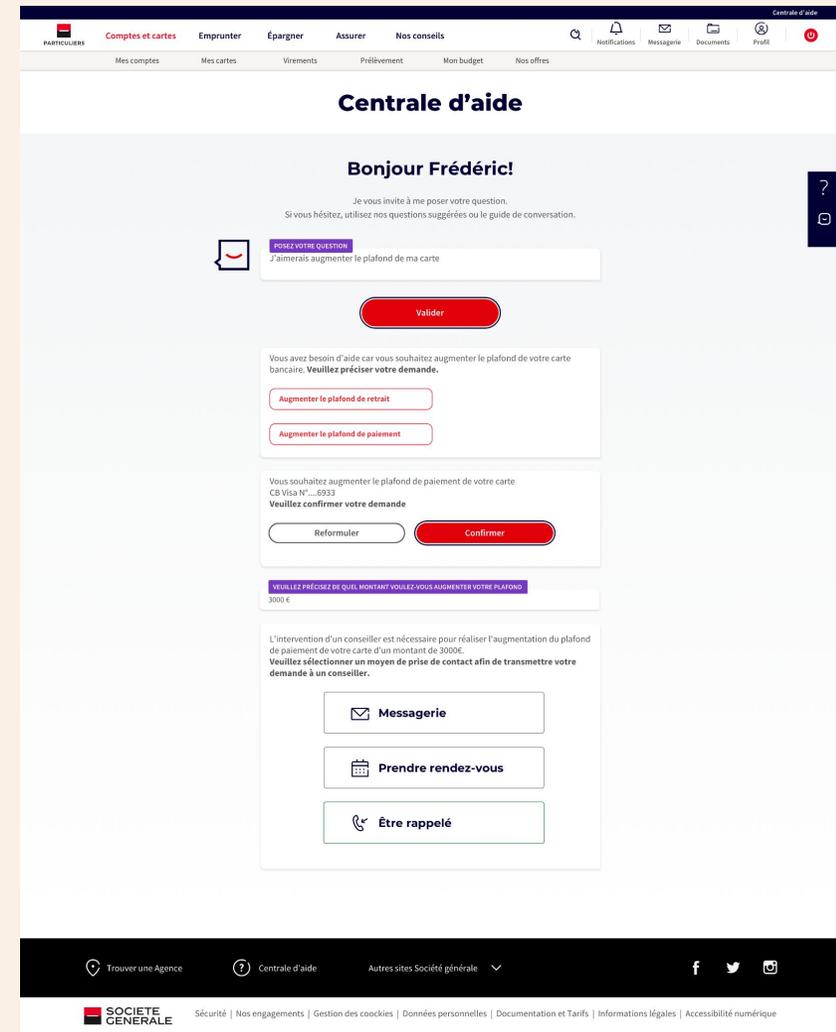
Hub de prise de contact via un Bot



Assistance du Bot grâce à des réponses de type arbre décisionnel



Le bot propose plusieurs solutions suivant le besoin et la situation



Stream Run

Contexte

La Société Générale a mis en place en février 2020 une nouvelle version de son site et de ses services online, sur plusieurs devices et formats.

Objectifs

Le Stream Run répond à la demande des équipes produits sans designer attirés. Dans ce contexte les missions vont de la conception à l'amélioration de différents parcours web et App pour les marchés Particuliers, Professionnels et Privées.

Solutions et méthodologies

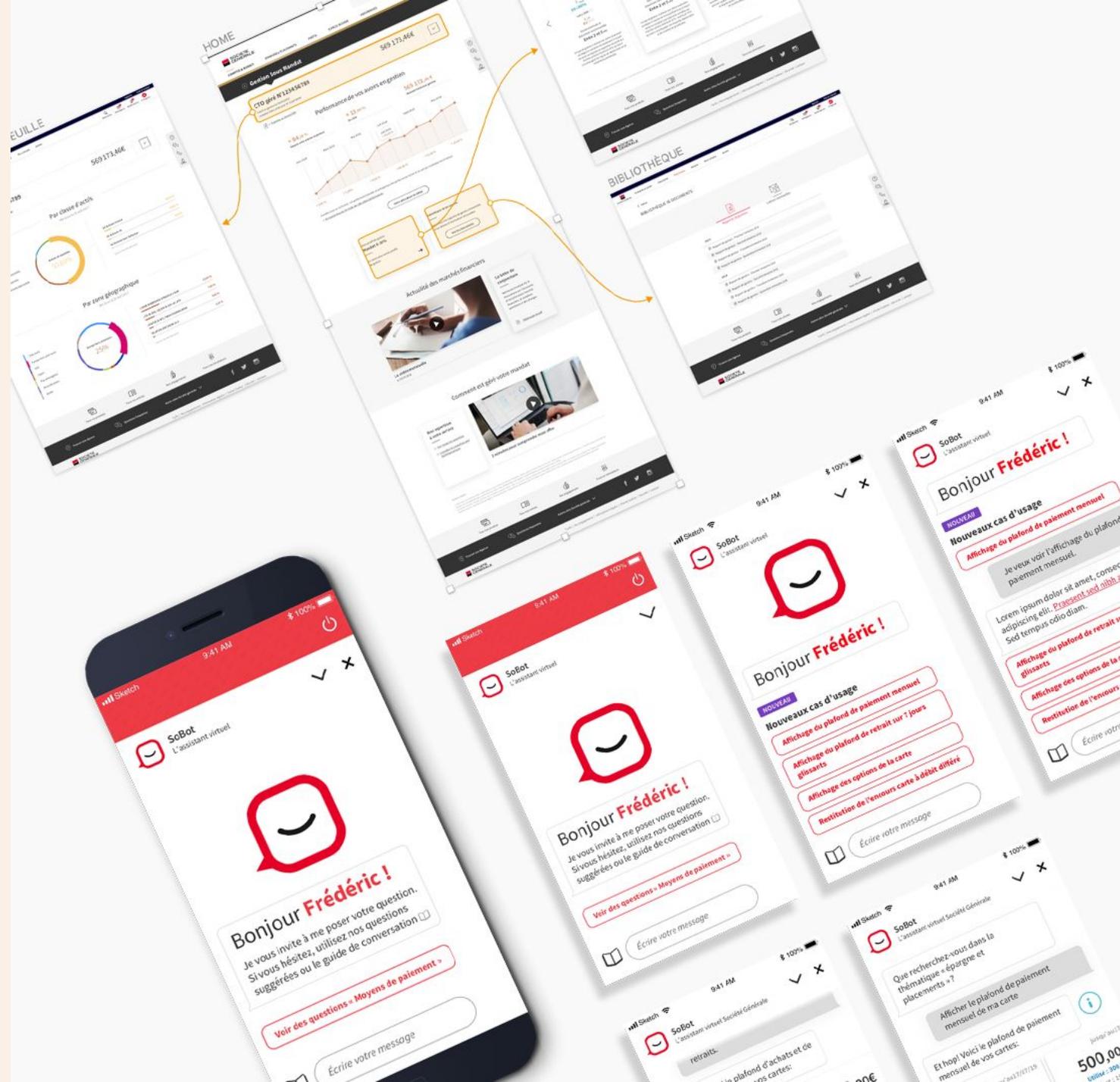
- Audit de l'existant
- Ateliers d'idéation avec les parties prenantes
- Conception de userflow, wireframes et maquettes
- Prototypage
- Recette et accompagnement des équipe de dev front.

Équipe :

- PO
- UX researcher
- **Product Designer**
- Dev front

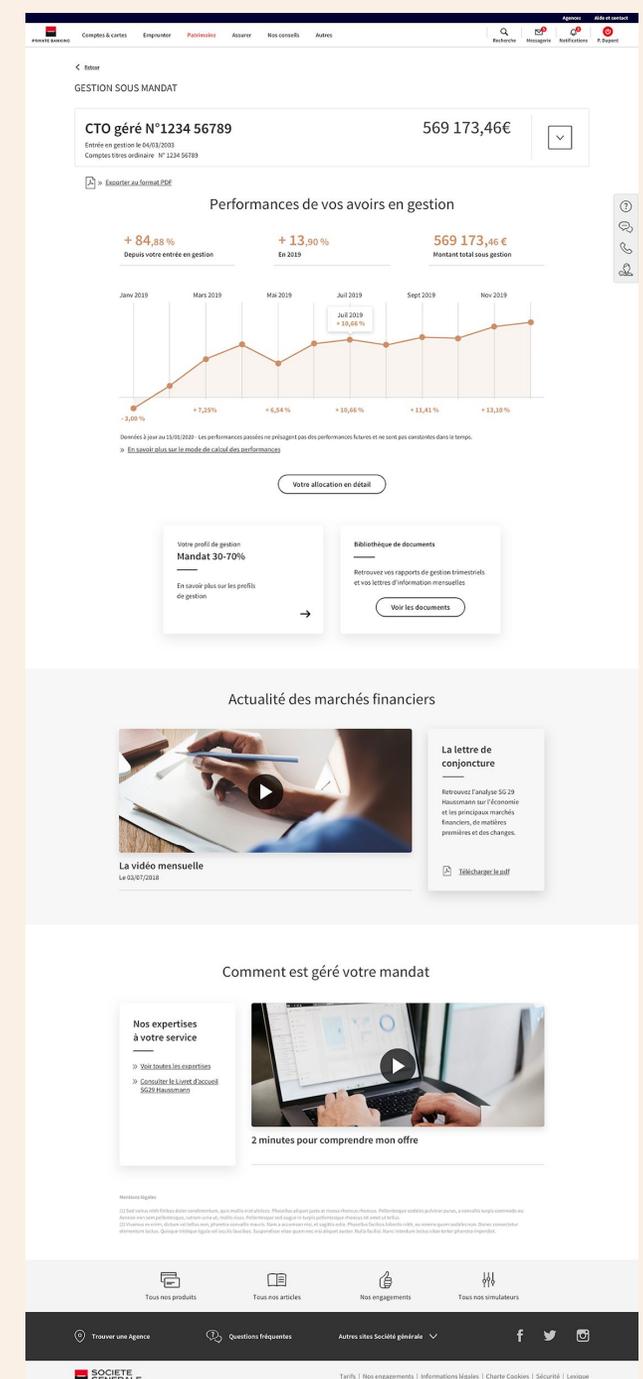
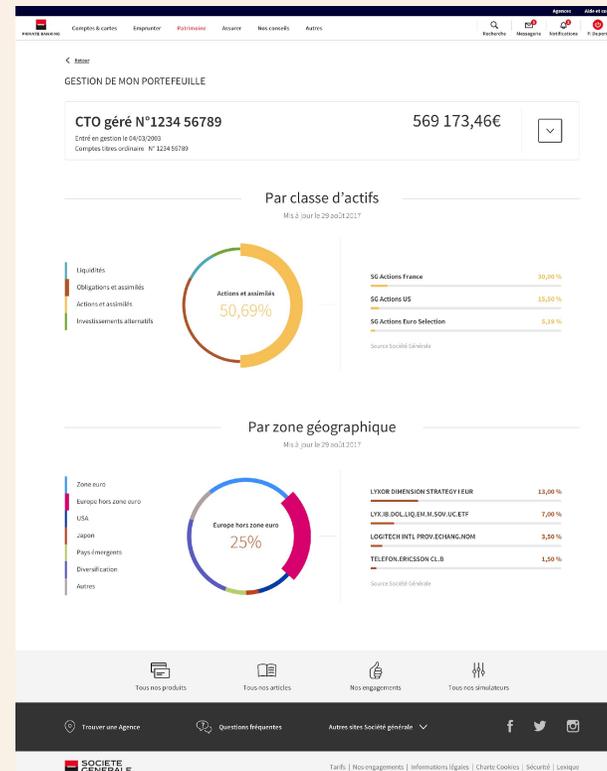
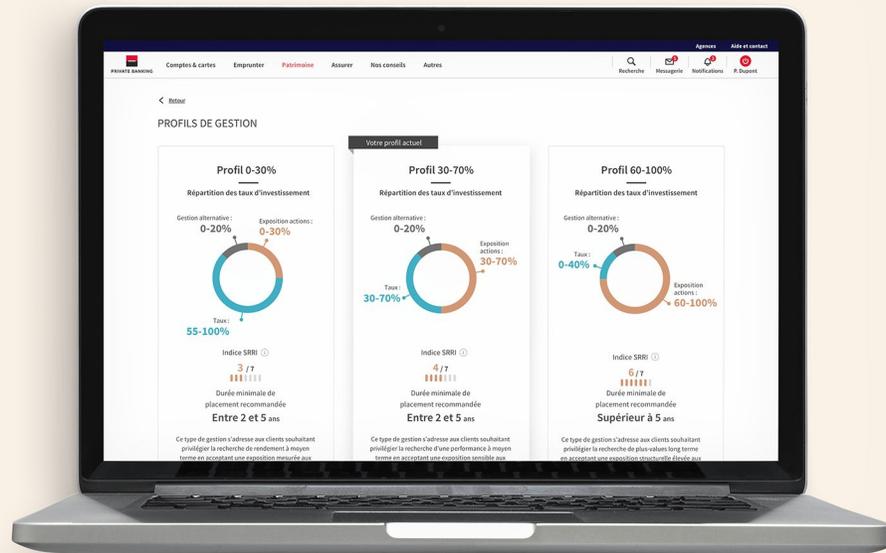
Banque

B2C



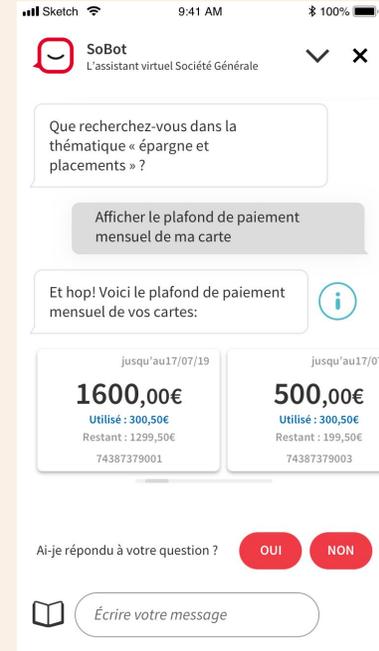
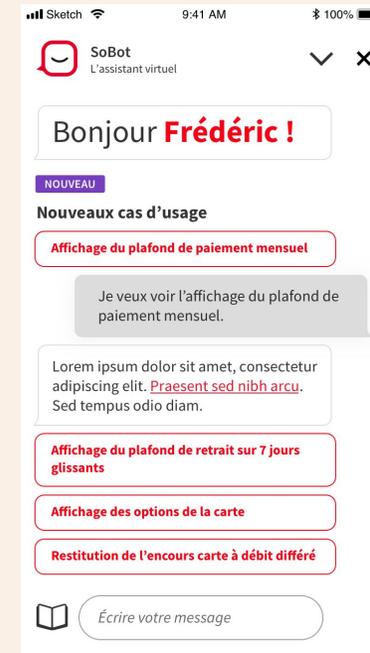
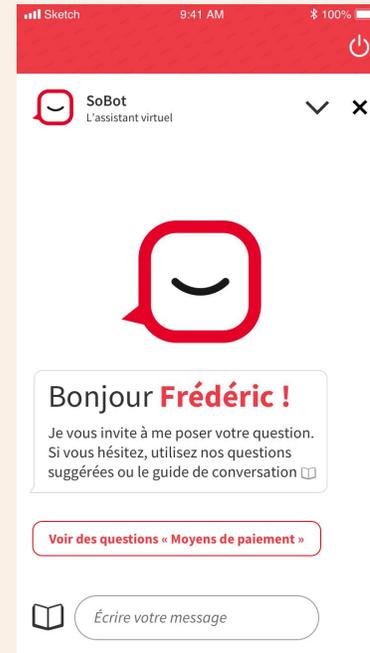
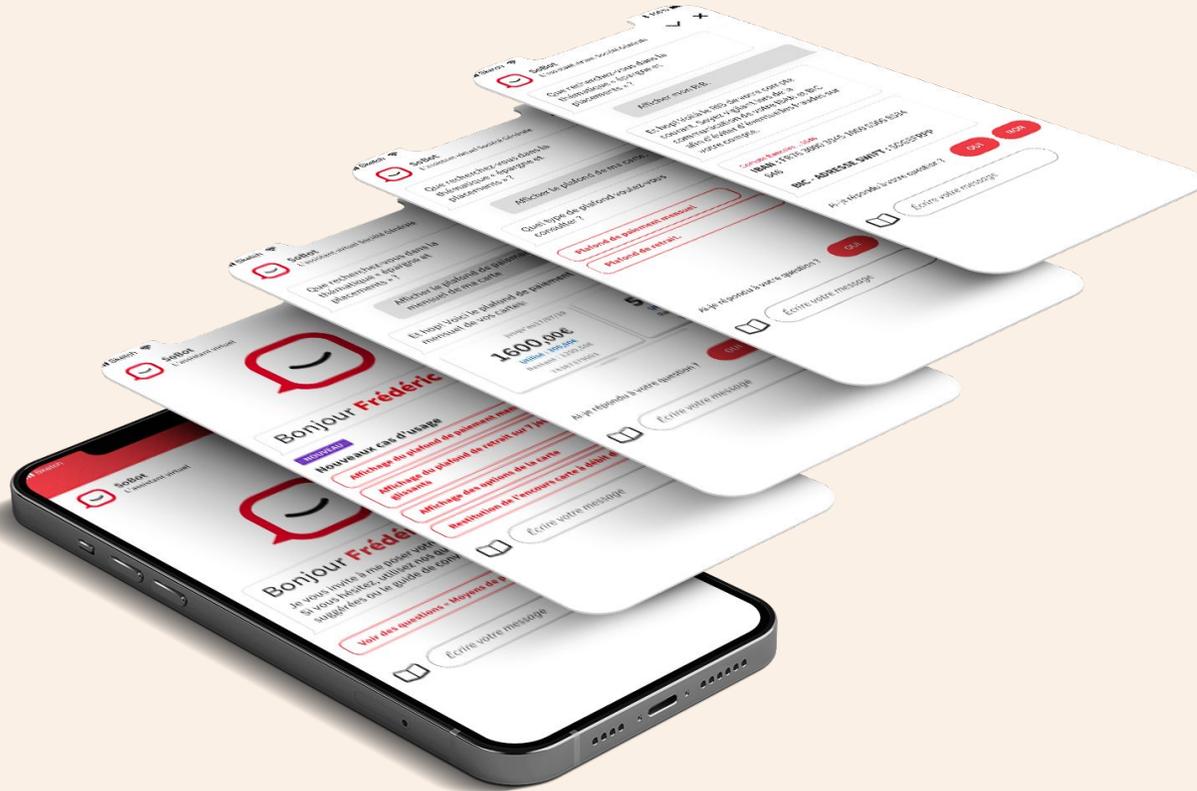
Gestion de patrimoine

Création de maquettes et de prototypes pour une démo.



Sobot

Sobot est le nom du chatbot de Société Générale présent sur ses environnements mobile, app et desktop. Amélioration de l'interface de dialogue et de l'arbre décisionnel des réponses proposées par Sobot.



Scam*

Parcours d'enregistrement d'une œuvre audiovisuelle

Contexte

La Scam est une société d'auteurs d'œuvre multimédia à caractère documentaire et docudramatique. Elle représente ses membres auprès des pouvoirs publics, des diffuseurs, des distributeurs, des plateformes web, des producteurs et des éditeurs. Elle négocie, collecte et répartit les droits d'auteur de ses membres, défend leurs intérêts et mène une action culturelle et sociale. Le problème rencontré était que les auteurs étaient mal informés de la nécessité de leur adhésion pour toucher leur droits.

Objectifs

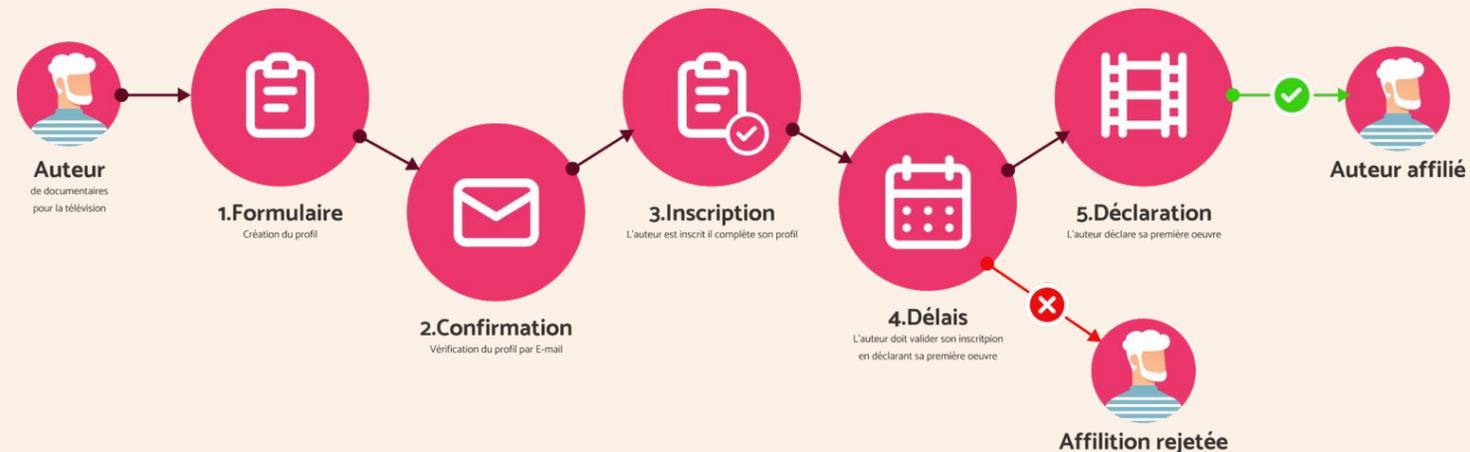
Améliorer l'expérience des parcours d'adhésion des auteurs à la Scam et d'enregistrement de leurs œuvres.

Business challenge

« Inciter l'adhésion des auteurs d'œuvres audiovisuelles en facilitant leur inscription et en séparant leur adhésion à la Scam de l'enregistrement de chacune de leurs œuvres. »

Exemples de livrables

Proposition d'un scénario de parcours d'adhésion et d'enregistrement d'une œuvre.





Business Services

Business Talk Digital

Contexte

Plate-forme téléphonique disponible dans plus de 160 pays et territoires pour optimiser les coûts des télécommunications. La solution fournit un service vocal global et transparent avec la capacité de gérer tous les types d'appels : sortants, entrants, sur réseau, hors réseau et locaux aux niveaux national et international.

Objectifs

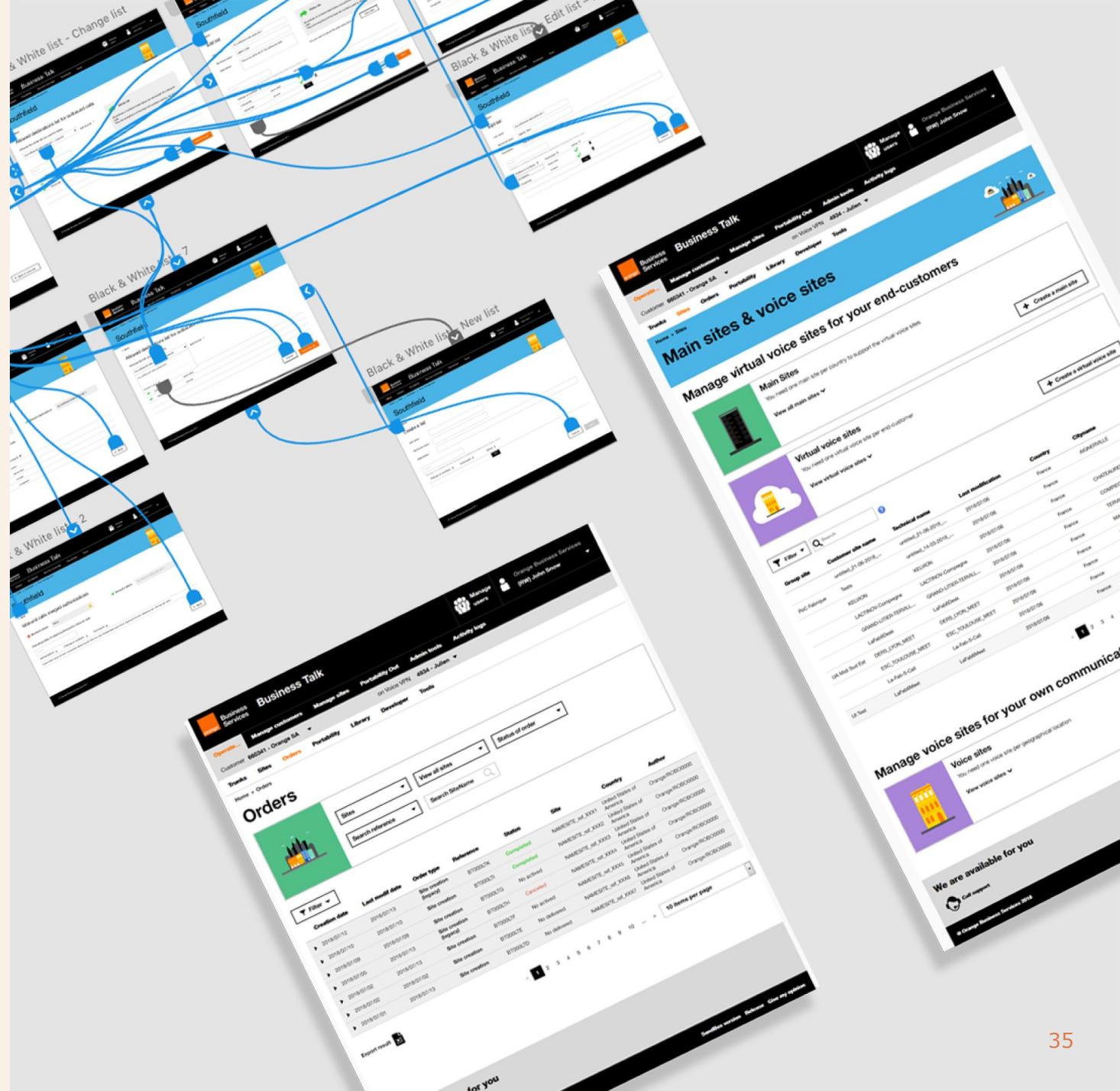
Mon rôle comme UX/UI designer a été principalement d'analyser les besoins des métiers en partenariat avec le PO et l'architecte et de trouver des solutions de parcours utilisateur à chaque nouvelle fonctionnalité ou chaque nouvel outil mis en place sur la plate-forme.

Solutions et méthodologies

- Audit de l'existant
- Cadrage et benchmark
- Conception de userflow, wireframes et maquettes
- Prototypage
- Recette et accompagnement des équipe de dev front.

Équipe :

- Product Owner, Architecte
- **UX/UI Designer**
- Lead dev, Dev front
- Scrum Master
- Equipe de testeurs métiers

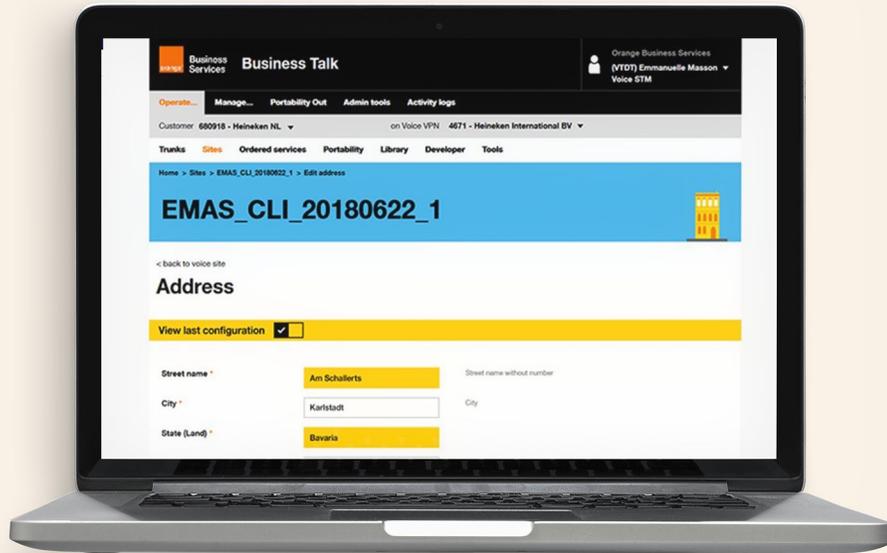


Télécommunication

B2E

Interfaces et parcours

Amélioration de parcours utilisateurs sur des fonctionnalités existantes ou sur de nouvelles fonctionnalités à apporter à l'outil.



Main sites & voice sites

Manage virtual voice sites for your end-customers

Main Sites
You need one main site per country to support the virtual voice sites.
View all main sites [▼](#) [+ Create a main site](#)

Filter

Customer site name	Technical name	Last modification	Country	Order status	Site status
DOut_FR_10007_SCA	DOut_FR_10007_SCA	2015-07-10	Germany	Completed	Under modification
Teaming_DataCenter_P...	Teaming_DataCenter_P...	2015-07-06	France	Completed	Provisioned
Test UAT RRS4	Test UAT RRS4	2015-05-21	Belgium	Completed	Under modification

10 items per page

Virtual voice sites
You need one virtual voice site per end-customer.
View virtual voice sites [▼](#) [+ Create a virtual voice site](#)

Voice sites
You need one voice site per geographical location.
View voice sites [▼](#) [+ Create a voice site](#)

We are available for you
[Call support](#)

© Orange Business Services 2018 [Send feedback](#) [Feedback](#) [Give my opinion](#)



Le Lab Orange

Contexte

Plate-forme d'échange et de partage autour de l'innovation et des nouvelles technologies manifestant la volonté d'Orange de placer le client au cœur de sa stratégie. Le besoin d'Orange était la refonte complète de la plate-forme côté front ainsi que la plate-forme d'administration.

Objectifs

Mon rôle a été de concevoir l'intégralité des interfaces en respectant au mieux la guideline Orange mais aussi en proposant des solutions nouvelles comme par exemple l'utilisation de Material de Google, ce qui a permis de gagner du temps et d'économiser sur la production globale du projet.

Solutions et méthodologies

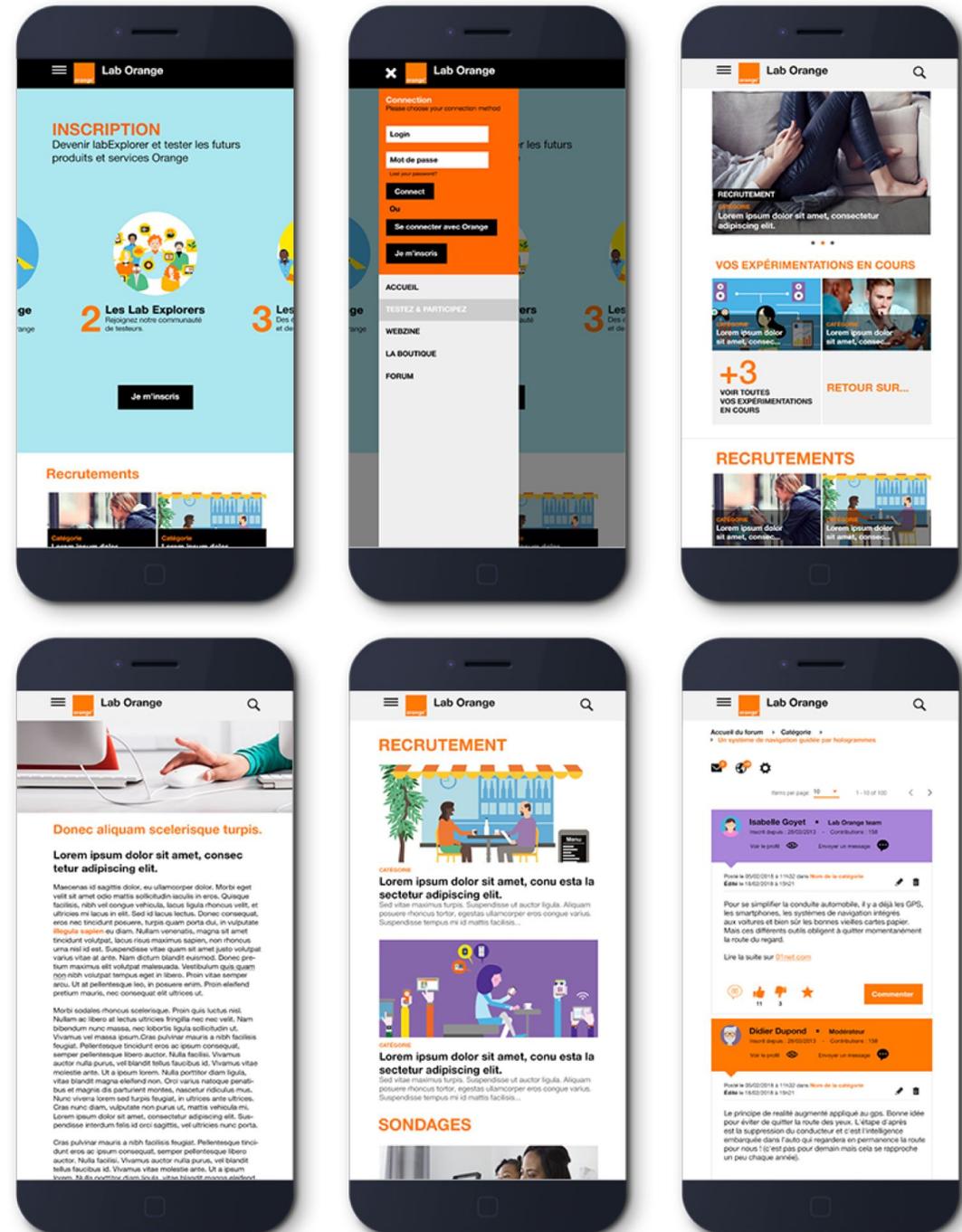
- Audit de l'existant
- Cadrage et benchmark
- Conception de userflow, wireframes et maquettes
- Prototypage
- Recette et accompagnement des équipe de dev front.

Équipe :

- Product Owner
- **UX/UI Designer**
- Lead dev, Dev front
- Service marketing

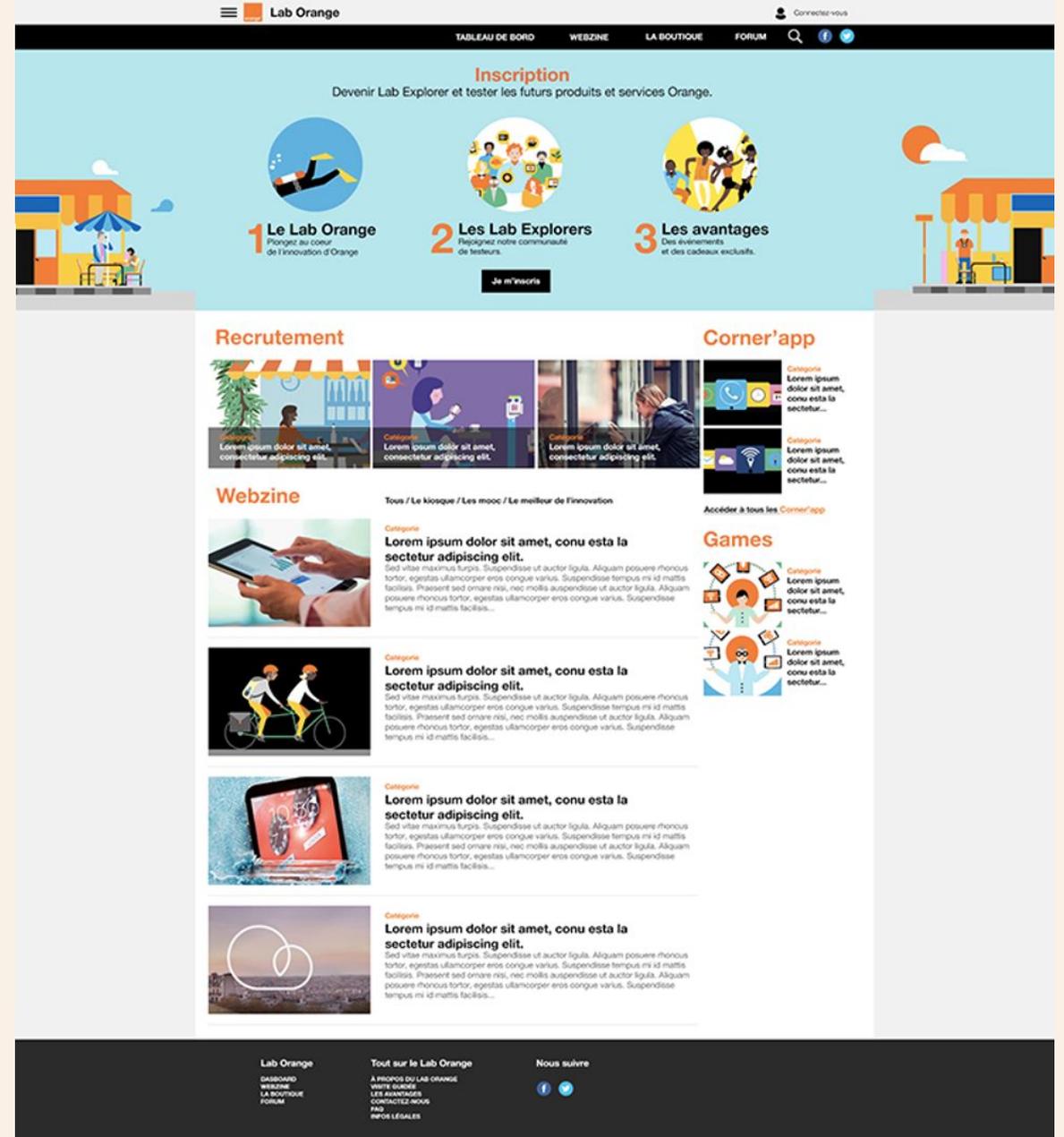
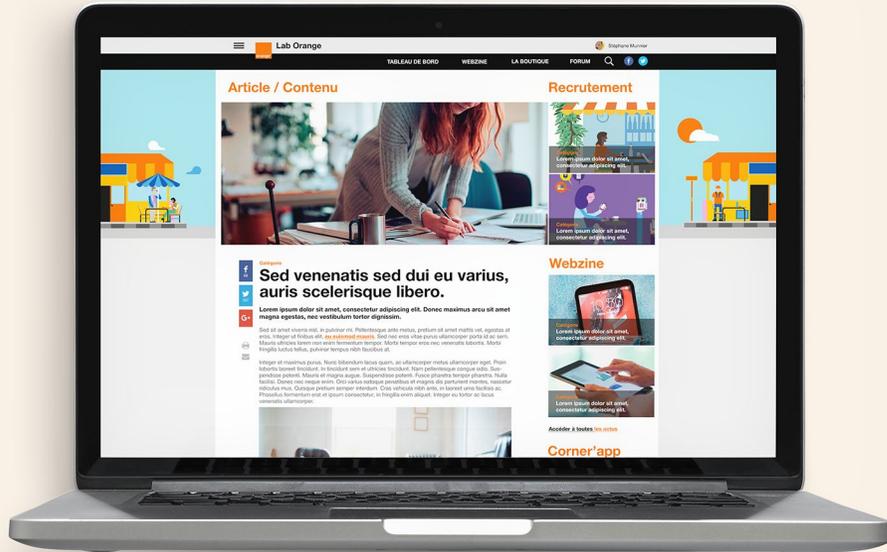
Télécommunication

B2C



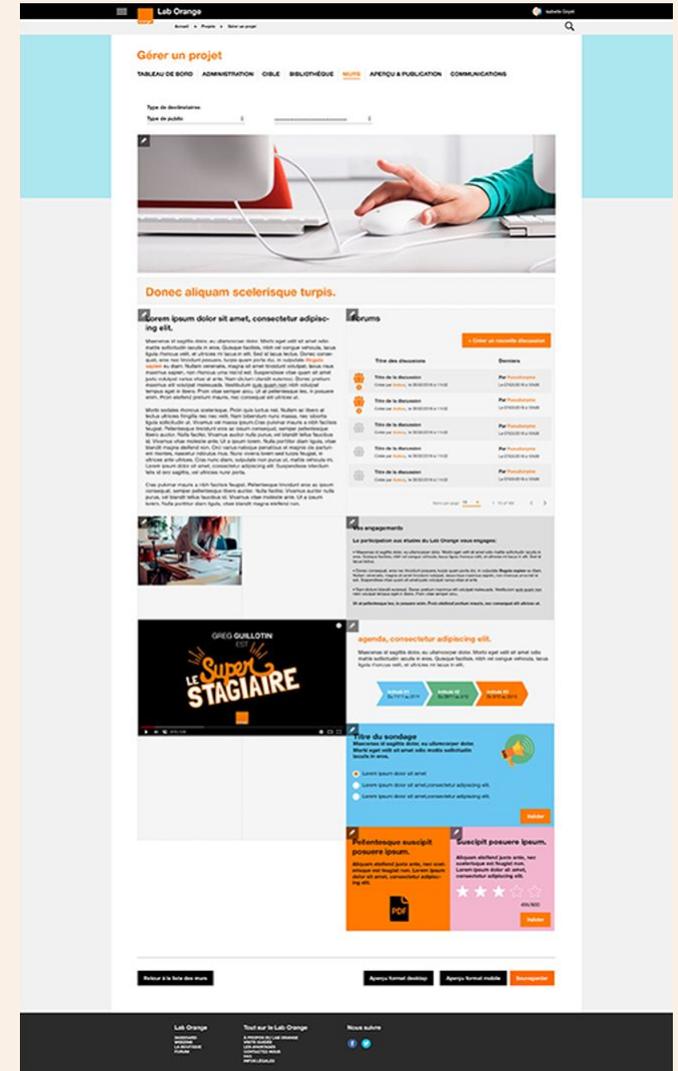
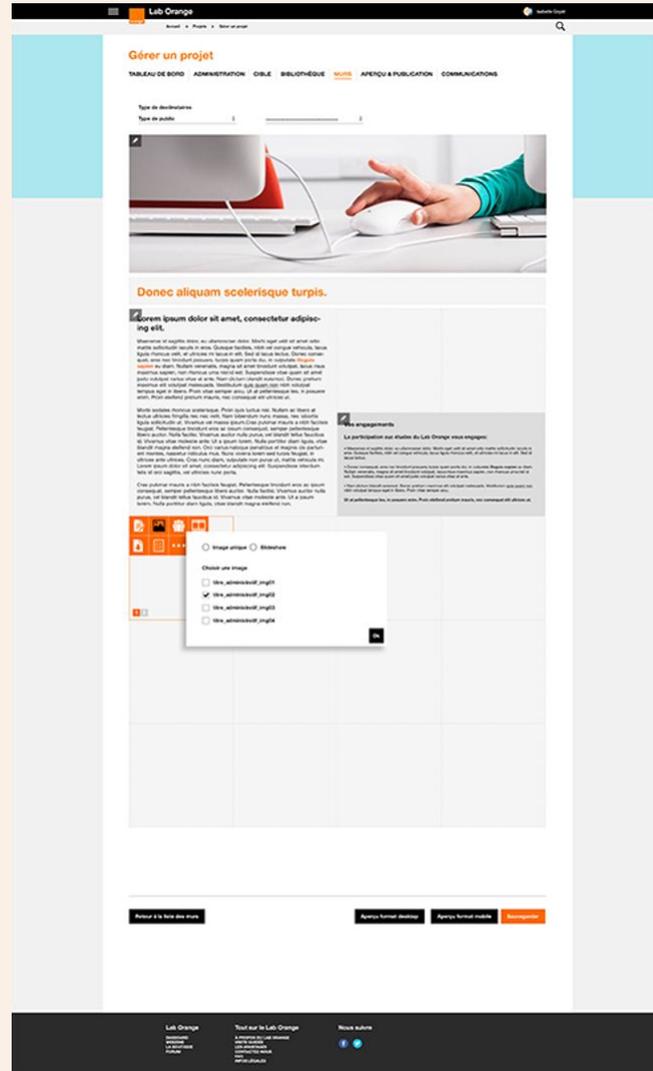
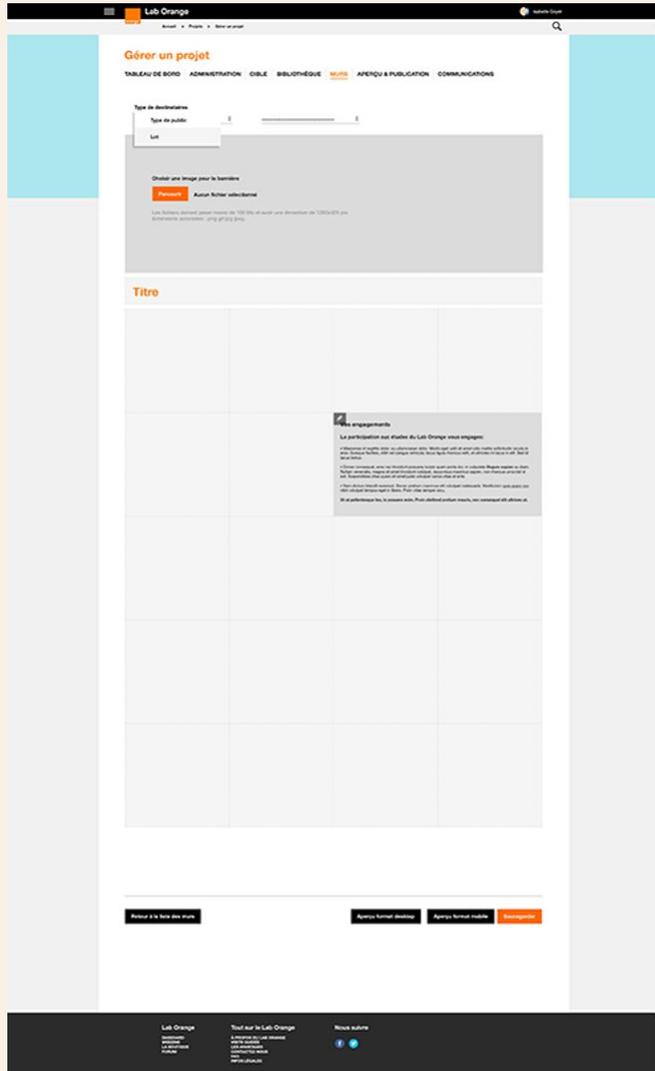
Interfaces et parcours

Refonte et conception de wireframes, maquettes puis prototypes pour le front côté client ainsi que pour la plateforme d'administration permettant l'édition et la publication de contenus.



Éditeur du back office

Par son objectif d'échange et de partage autour de l'innovation et des nouvelles technologies, le Lab Orange propose et donc produit un grand nombre de contenus liés aux produits ou services à tester. C'est pourquoi la refonte complète de l'interface du système d'administration et la création d'un éditeur de contenu a été nécessaire.



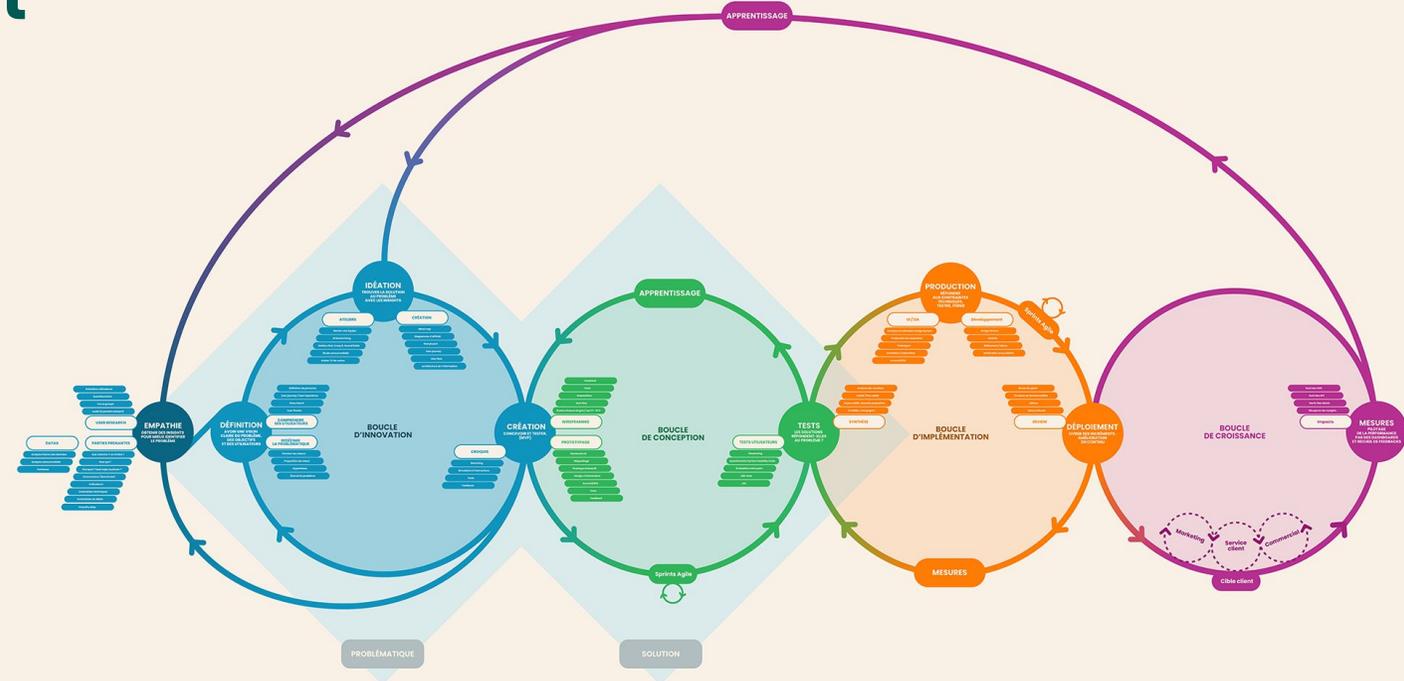
Travaux & études personnelles

Le rôles et l'intervention du Design dans le Cycle de Vie du Produit

Les différents métiers du design proposent des réflexions et des actions centrées utilisateur afin de mieux le connaître et le comprendre. Mais aussi pour lui apporter les meilleures solutions et mesurer l'impact de son utilisation du produit. Et enfin en utilisant ces mesures pour ajuster et adapter la stratégie du produit.

- À quelles étapes du cycle du produit intervient le Design ?
- Avec quelles parties prenantes ?
- Par quelles méthodes ?

Création d'un schéma synthétisant le cycle de vie du produit digital et les interventions des différents métiers du design dans ce cycle.



Version haute def de l'infographie

Rédaction d'articles

Design System

Rédaction d'une série de trois articles sur le thème du Design System pour le blog Monsieur Guiz.

Pourquoi un Design System ?

Pourquoi investir dans la création d'un Design System et quels sont les bénéfices d'un tel outil ?

<https://blog.monsieurquiz.fr/pourquoi-un-design-system/>

Comment un Design System ?

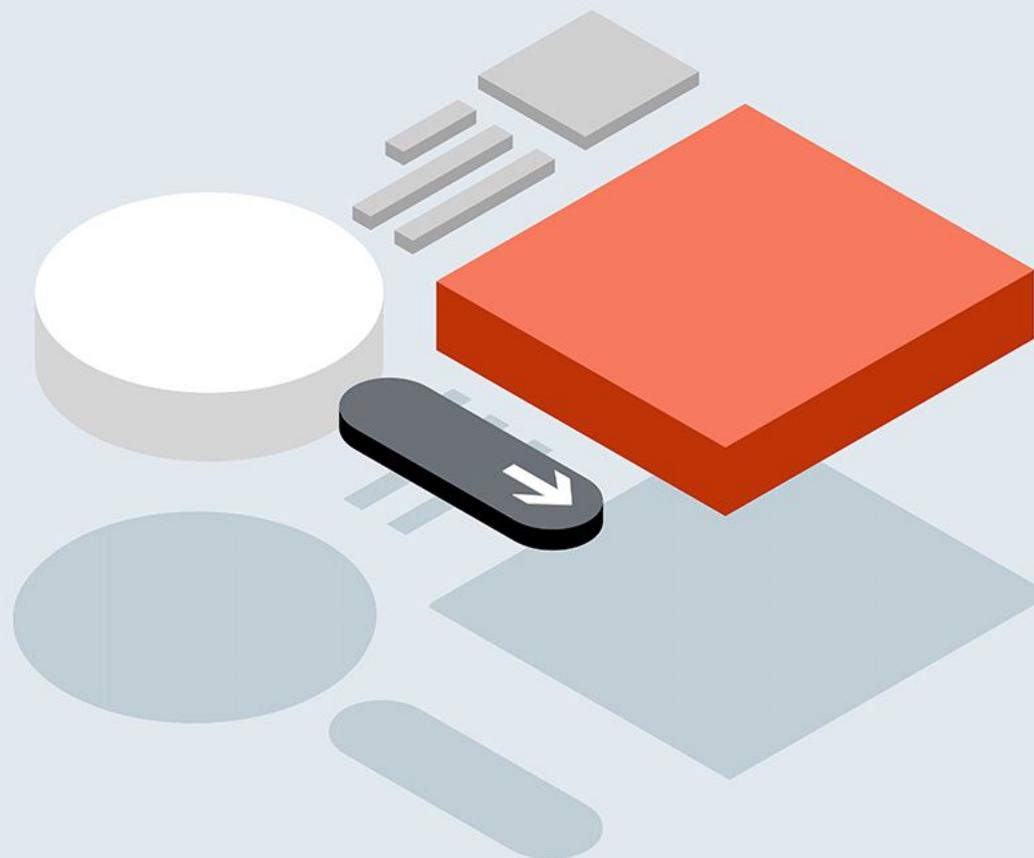
Comment cette organisation peut-elle être mise en place chez votre client ou au sein de votre environnement, quelles méthodes et quels outils employer ?

<https://blog.monsieurquiz.fr/comment-un-design-system/>

Pour qui un Design System ?

À qui est destiné la mise en place d'un Design System dans votre écosystème digital ou celui de votre client.

<https://blog.monsieurquiz.fr/pour-qui-un-design-system/>



Formations

Formation à Protopie

Durant l'année 2022 j'ai proposé une formation en interne dans l'agence où j'étais consultant (Monsieur Guiz)

Niveau #1

- Pourquoi faire un/des protos ?
- Prise en main de Protopie
- Réaliser un prototype simple
- Aborder l'animation sur Protopie
- Créer des interactions utilisateur
- Savoir utiliser les conditions
- Enrichir le prototype avec transitions et micro-interactions

Niveau #2

- Formulaires
- Select list
- Variables



Intervenant

Sup de Pub

- Cycle UX/UI Design pour Master 2
- 1 semaine
- Théorie et pratique sous forme de projet
- Introduction au design d'interface
- UX design et UI Design
- Atomic Design et Design System
- Prototypage
- Cas pratique

Institut Supérieur de Gestion

- Introduction au design d'interface en Master 1
- 4 heures
- UX design et UI Design
- Les enjeux du métier de designer



MERCI

Contact :

steph.munnier@gmail.com. // 06 15 62 98 93

www.goannadesign.com